

**ビルコム、人工知能(AI)・自然言語処理を用いた自動論調分析を実現
国内初のクラウド型 PR 効果測定ツール『PR Analyzer』を提供開始**
～媒体別掲載数、広告換算費、重点媒体、SNS 波及など 7 項目で PR の成果を分析～

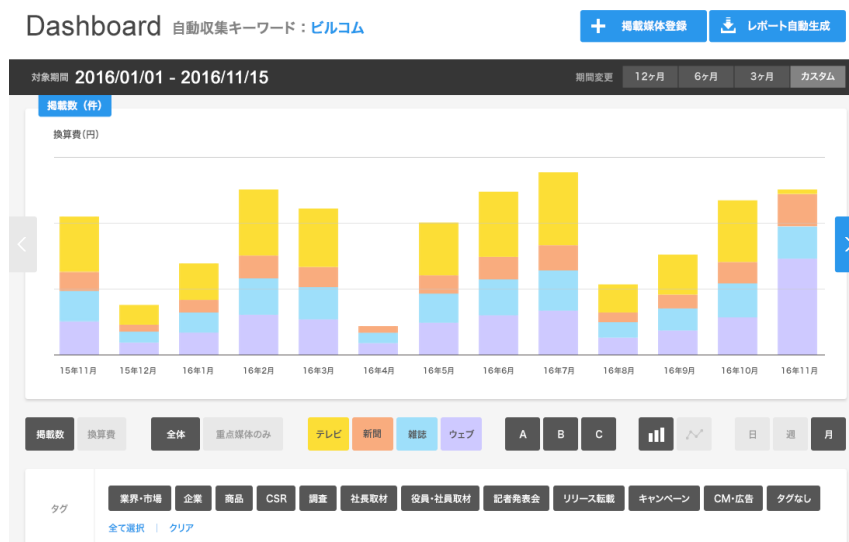
デジタル PR を支援するビルコム株式会社（本社：東京都港区 代表取締役兼 CEO：太田滋）は、企業の広報部向けに 12 月 21 日よりクラウド型 PR 効果測定ツール『PR Analyzer』の提供を開始します。2017 年末までに 100 社の導入を目指します。料金は月額 10 万円からで、期間は 1 ヶ月から契約可能です。また、30 日間無料でお試しいただけます。

これまでの広報・パブリシティの効果測定は、掲載数と広告換算費によるものが中心でした。約 75% の企業が広報・パブリシティの効果測定を実施しているにも関わらず、SNS への波及効果や報道内容分析まで実施できている企業は 30%未済という現状があります。（2016 年 2 月号「広報会議」調べ）。

クラウド型 PR 効果測定ツール『PR Analyzer』は、人工知能(AI)・自然言語処理を用いて、テレビとウェブの自動クリッピングおよび自動論調分析を実現しました。これまで手作業で行っていたクリッピング、媒体別掲載数、広告換算費、重点媒体登録、論調分析、Web 記事の SNS 波及、内容分類、時系列比較をすべて自動化し、業務の効率化を図ります。さらに、今まで掲載数や広告換算費といった指標しかなかったものを、7 つの項目で PR 活動の成果を多角的に測定します。これにより、企業の広報部ご担当者が『PR Analyzer』を使うことで、本来人手をかけてやるべき PR 戦略の立案や、メディアリレーション構築などに集中できます。すでにベータ版で大塚食品株式会社やソースネクスト株式会社など多くの企業にご利用いただいております。今後 20 社以上の導入が決まっています。

『PR Analyzer』 : <https://www.pralyzer.jp/>

ダッシュボード画面イメージ



クラウド型 PR 効果測定ツール『PR Analyzer』特長

1. 全媒体を網羅したクラウド型 PR 効果測定ツール

テレビ 140 局 (133 テレビ局+BS デジタル放送 7 局) ※、新聞 1,018 媒体※、雑誌 3,960 媒体※、Web メディア約 3,000 サイトに加え、Web 記事の SNS 波及 (Facebook のシェア数・いいね！数) を網羅して効果測定を実施します。

※広告換算費を算出できる局数・媒体数になります。

2. クリップングから効果測定・レポートまでを自動化

キーワードを登録するだけで掲載情報をクリッピング※・効果測定・グラフ化・レポート生成までを自動で行います。キーワード登録時点から 30 日前までの記事を遡ってクリッピング※します。また、見出しが同一の Web メディアの記事を自動でグループ化が可能です。

※Web メディアとテレビ関東 6 局は自動でクリッピングし、新聞・雑誌は手入力で対応します。30 日前の遡りクリッピングは Web メディアとテレビ関東 6 局が対象となります。なお、著作権の配慮から記事本文や記事に掲載された画像、動画等の情報は本サービスに入力できないようになっています。

3. 人工知能 (AI) ・自然言語処理を用いた自動論調分析 (テレビと Web メディアのみ)

自然言語処理により掲載記事の論調を自動で分析し、人工知能で各社の評価パターンを学習します。

4. 7 つの多面的な指標で自動 PR 効果測定

掲載数、広告換算費、重点媒体、論調分析、SNS 波及、内容分類、時系列比較の 7 項目を管理します。

5. 客観的な効果指標基準

1969 年に発行した月刊メディア・データ®に基づく広告換算費や、テレビ番組・CM の調査・分析・配信を行っている株式会社エム・データ社の TV メタデータを活用しています。

6. ワンクリックで自動レポート生成

期間とタイトルを入力すれば、PDF もしくは CSV 形式でレポートの自動生成が可能です。

クラウド型 PR 効果測定ツール『PR Analyzer』サービス概要

- ・サービス名 : クラウド型 PR 効果測定ツール『PR Analyzer』 (ピーアール アナライザー)
- ・サービス内容 : テレビ、新聞、雑誌、Web メディアの全媒体を網羅し、掲載記事をクラウド上で管理・分析し、PR 戦略・企画立案に生かすことができる効果測定ツールです。
- ・サービス URL : <https://www.pralyzer.jp/>
- ・契約期間 : 1 ヶ月からの利用が可能です。
- ・料金体系 : 掲載数に応じた課金体系です。初期登録料は無料、30 日間無料でお試しいただけます。
 月間掲載記事数 0~100 件 : 月額 10 万円、101~200 件 : 月額 15 万円、201~300 件 : 月額 20 万円、
 301~400 件 : 月額 25 万円、以降 100 件ごとに 5 万円が追加されます。※全て税抜き
- ・料金に含まれるもの : ①PR Analyzer システム利用②指定したキーワードに基づくテレビ (関東 6 局)、新聞、雑誌、Web メディアのクリッピング③クリッピングした掲載情報の PR Analyzer 登録作業
- ・別途オプションサービス : ①関東 6 局以外のテレビモニタリング②テレビ放映データご納品
 ③重点媒体、記事内容分類の登録作業④自動収集した記事内容の確定作業
- ・画像ダウンロード URL : http://www.bil.jp/documents/pr_image.zip

収集記事確認

Dashboardに戻る

チェックした記事を一括で

全157件の未確認記事があります。 自動収集キーワードの調整はこちらから

一括	掲載日▼	媒体区分	重点	媒体名	コーナー名/記事タイトル	内容分析	収集ワード確認	処理
<input type="checkbox"/>	2014.05.12	テレビ	★	ニュースチャンネル	海外の最大手コンビニが日本上陸! リリース転載 <input type="button" value="×"/> タグ追加 ▼	A	<input type="button" value="🔍"/>	<input type="button" value="確定"/> <input type="button" value="削除"/>
<input type="checkbox"/>	2014.05.12	ウェブ	★	複数媒体(22)グループ	今日の一言 未来を切り開く組織力強化について タグ追加 ▼	A	<input type="button" value="🔍"/>	<input type="button" value="確定"/> <input type="button" value="削除"/>
<input type="checkbox"/>	2014.05.12	ウェブ		ジェットニュース	日本人のみの宇宙船が月に火星へ 社長取材 <input type="button" value="×"/> 記者発表会 <input type="button" value="×"/> タグ追加 ▼	B	<input type="button" value="🔍"/>	<input type="button" value="確定"/> <input type="button" value="削除"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	2014.05.12	テレビ		テレビ報道ニュース	インバウンド向け新サービスを紹介 キャンペーン <input type="button" value="×"/> タグ追加 ▼	C	<input type="button" value="🔍"/>	<input type="button" value="確定"/> <input type="button" value="削除"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	2014.05.12	ウェブ	★	働き方ニュース	ビジネスマン必須の最新アプリ紹介! タグ追加 ▼	B	<input type="button" value="🔍"/>	<input type="button" value="確定"/> <input type="button" value="削除"/>

SNS 波及数表示画面



ビルコム 会社概要

- 社 名 : ビルコム株式会社 <http://www.bil.jp>
- 設立年月日 : 2003年10月 ●資本金 : 2,000万円
- 代 表 者 : 代表取締役兼 CEO 太田滋 (おおた しげる)
- 住 所 : 東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 11F

ビルコム株式会社は、創業13年を通じてデジタルPR・戦略PRを提供してまいりました。統合型デジタルマーケティング、データドリブンPR、デジタルPR、戦略PRの事業を、幅広いお客様にご提供しています。公益社団法人日本マーケティング協会、日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会、WOM マーケティング協議会などに加盟し、日本インタラクティブ広告協会「ネイティブアド研究会」主査、2014年「ネイティブアド研究会」主査、2015年「ネイティブ広告部会」推進メンバー、2016年「ネイティブ広告部会」事例研究分科会リーダーを務めています。「WebPRのしかけ方」(インプレスジャパン)を執筆するなど、デジタルPRの分野をリードしています。

本プレスリリースに関する問い合わせ先

コーポレートブランディング Grp, 小林、井出 TEL/03-5413-2411 FAX/03-5413-2412 E-MAIL/bil-info@bil.jp