

クラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer[®]」

「媒体別掲載ランキング」機能をリリース

～媒体毎の露出傾向を可視化し、メディアアプローチ戦略の策定に活用～

ビルコム株式会社（本社:東京都港区 代表取締役兼 CEO:太田滋、以下ビルコム）が開発、提供するクラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer」は、新たに「媒体別掲載ランキング」機能をリリースしました。本機能により、媒体毎の掲載実績をランキング形式で確認できます。自社のメディア露出の傾向を分析したり、競合の露出状況を把握、比較分析したりすることで、重点媒体の選定などメディアアプローチ戦略の策定に活用できます。

| 媒体別掲載ランキング | | | | | 掲載数 | ... |
|----------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------------|-----|-----|
| A社 | B社 | C社 | D社 | E社 | | |
| 1 ■ nikkansports.com 664 件 | 1 ■ 電撃オンライン 81 件 | 1 ■ BuzzFeed 96 件 | 1 ■ ブルームバーグ 92 件 | 1 ■ michill 376 件 | | |
| 2 ■ ブルームバーグ 66 件 | 2 ■ PASH+ 76 件 | 2 ■ スポニチアネックス 31 件 | 2 ■ 朝日新聞デジタル 5 件 | 2 ■ 4MEEE 201 件 | | |
| 3 ■ ドリームニュース 61 件 | 3 ■ アニメージュ+ 57 件 | 3 ■ 朝時間.jp 19 件 | 2 ■ 農業協同組合新聞 5 件 | 3 ■ fashion trend news 162 件 | | |
| 4 ■ dメニュー 38 件 | 4 ■ GAMEWatch 51 件 | 4 ■ マイナビニュース 18 件 | 4 ■ JETRO 4 件 | 4 ■ BuzzFeed 137 件 | | |
| 5 ■ Gigazine 32 件 | 5 ■ nikkansports.com 45 件 | 5 ■ Gigazine 16 件 | 5 ■ BUSINESS INSIDER ... 3 件 | 5 ■ くふうLivel 117 件 | | |
| 6 ■ NEWSCAST 29 件 | 6 ■ 電撃ホビーウェブ 38 件 | 6 ■ Forbes JAPAN 12 件 | 5 ■ nikkansports.com 3 件 | 6 ■ RoomClip mag 111 件 | | |
| 7 ■ 時事メディカル 27 件 | 7 ■ INSIDE(インサイド) 35 件 | 7 ■ Gadget Gate 11 件 | 5 ■ Forbes JAPAN 3 件 | 7 ■ 4yuuul 66 件 | | |
| 8 ■ Forbes JAPAN 24 件 | 8 ■ ねとらぼ 32 件 | 8 ■ nikkansports.com 10 件 | 5 ■ OVO 3 件 | 8 ■ GourmetBiz 36 件 | | |
| 9 ■ シンヤ経済新聞 22 件 | 9 ■ にじめん 26 件 | 9 ■ TECHNOEDGE 9 件 | 5 ■ ねとらぼ 3 件 | 9 ■ cocotte 34 件 | | |
| 9 ■ 朝日新聞デジタル 22 件 | 10 ■ ナタリー 21 件 | 10 ■ DIGIDAY 7 件 | 5 ■ BuzzFeed 3 件 | 10 ■ APPBANK 32 件 | | |

④ 更に表示する

「媒体別掲載ランキング」機能の画面イメージ

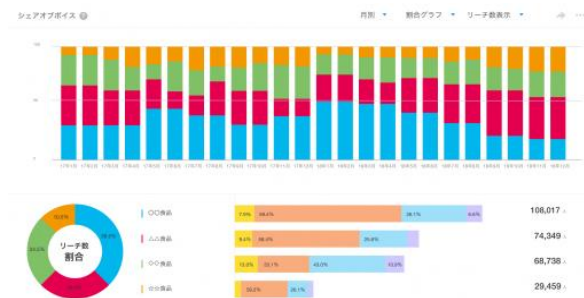
■機能詳細

- ①選択した指標を基準に、上位 10 位までの媒体名を表示します。（指標は、掲載数・リーチ数・広告換算費・X 波及数・Facebook 波及数・SNS 波及数から選択できます。）
- ②レポート出力機能で、メール（HTML）・メール（PDF）・画像・PDF・Excel 形式の出力に対応しています。なお、Excel 形式の出力は、最大上位 100 位までの媒体名が出力されます。
- ③媒体毎の数値部分をクリックすると、その媒体の掲載記事一覧を確認できます。
- ④「更に表示する」ボタンを押すと、上位 30 位までの媒体を確認できます。

さらに、下記項目の条件を変更し、記事を絞り込んでランキングを確認できます。

| 媒体別掲載ランキング表示に変更可能な項目 | |
|------------------------|-------------------|
| 期間 | 媒体（テレビ・新聞・雑誌・Web） |
| 記事種類（全記事・重点媒体のみ・波及元のみ） | 主役脇役分析（主役・脇役・並列） |
| 論調（ポジティブ・ネガティブ・ニュートラル） | タグ |

■クラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer」について



「PR Analyzer」は、テレビ、新聞、雑誌、Web と SNS を網羅したクラウド型 PR 効果測定ツールです。広告換算費、リーチ数、シェア・オブ・ボイスなど複数の指標を用いて、競合比較も可能です。

4 マスを網羅したクリッピング機能、レポートや分析に活用される国内唯一の効果測定ツールとして、大手からスタートアップまで、多くの企業に導入されています。

PR Analyzer は手作業の多い広報業務の負担を IT によって解消し、働き方改革や業務効率化に貢献します。また、PR 活動の成果を定量化することで、事業成長に欠かせない戦略的な PR をサポートしてまいります。

<PR Analyzer の特徴> <https://www.pranalyzer.jp/>

1. 全媒体を網羅したクラウド型 PR 効果測定ツール

テレビ、新聞、雑誌、Web サイト合計 7,000 以上の媒体に加え、X 上での言及数と口コミ内容、Web 記事の SNS 波及を網羅して効果測定を実施します。

2. テレビ視聴率など各種媒体データと当社独自ロジックによるリーチ数を算出（※特許取得済）

1969 年に発刊した月刊メディア・データに基づく媒体データや、テレビ番組や TV-CM の調査・分析・配信を行っている株式会社ワイヤーアクションの TV メタデータ、株式会社ビデオリサーチのテレビ視聴データに加え、当社独自のロジックを組み合わせることで、記事・番組ごとのリーチ数を自動算出します。

3. 重要指標スコアを用いた競合比較機能（※特許取得済）

自社と競合企業のブランド名を設定することで、競合露出状況の確認、自社との比較・分析が可能です。リーチ数、掲載数、広告換算費などの重要指標、SNS 波及数を偏差値にて相対比較することで、自社の強みや弱みを把握することができます。

4. クリッピングから効果測定・レポート生成・社内共有までを自動化

キーワードを登録するだけで、記事クリッピングからレポート生成まで一括しておこないます。過去の記事を遡ってクリッピングすることも可能です。

5. Web 記事の SNS 反響を可視化

Web 記事ごとで SNS へのシェア数など反響を確認することができます。これにより、ユーザーからの反響や情報拡散状況を特定・分析することができます。

6. X 上での言及数を分析

登録ブランド名について言及されたポスト数と口コミ内容を分析、可視化します。新聞・テレビ・雑誌・Web の露出と一元管理が可能なため、統合的な分析やレポート作成も可能です。

7. 大手企業中心に広がる導入企業実績

導入件数は 200 件を超え、日本航空、アスクル、ヤマハ、ニューバランス、DMM.com、メルカリなど、大手から中小企業まで様々な企業に導入いただいています。

8. 第三者機関からの評価実績

総務省後援の「ASPIC IoT・AI・クラウドアワード 2022」基幹業務系 ASP・SaaS え部門にて、先進ビジネスモデル賞を受賞しました。

※特許番号：特許 第 6711870 号

ビルコム株式会社 会社概要

社名 : ビルコム株式会社

所在地 : 東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 11F

代表者 : 代表取締役兼 CEO 太田 滋 (おおた しげる)

設立 : 2003 年 10 月

資本金 : 2,000 万円

企業 URL: <https://www.bil.jp/>

加盟団体: 公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会、一般社団法人 日本 A B C 協会、一般社団法人 クチコミマーケティング協会、日本広報学会、一般社団法人 科学技術と経済の会など

ビルコム株式会社は、統合型 PR ソリューション、クラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer[®]」、国内唯一の広告媒体データベース「月刊メディア・データ[®]」を展開し、2023 年 10 月に創業 20 周年を迎えた唯一無二の PR Tech[®]カンパニーです。データとテクノロジーを活用して、複雑・高度化する PR 業務を包括的に支援します。

※「PR Tech[®]」、「PR Analyzer[®]」はビルコム株式会社の登録商標です。

本件に関する問い合わせ先

ビルコム株式会社 コーポレートコミュニケーション局 担当 : 田中、松井

TEL/03-5413-2411 E-MAIL/cc@bil.jp