

## クラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer」 新機能「海外メディアクリッピング」を開始 国内外の記事収集～レポート生成を自動化、論調判定に ChatGPT を採用

ビルコム株式会社（本社:東京都港区 代表取締役兼 CEO:太田滋、以下ビルコム）が開発、提供するクラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer」は、新機能「海外メディアクリッピング」を開始しました。本機能により、キーワードを登録するだけで、自動で海外メディアのニュース記事をクリッピングし、複数の指標で効果を測定できます。第1弾では主要な海外メディア約200媒体に対応し、媒体数は順次追加予定です。なお、本機能はオプション（月額65,000円/税別）での提供です。

日本企業のグローバル化が加速するにつれ、グローバル広報の重要性が増しています。日本国内に本社を持つ法人も、海外現地法人に関する速やかな記事収集とレポートニングにより、PR戦略や施策改善のニーズが高まっていることから、本機能の実装に至りました。

The screenshot displays the PR Analyzer interface with the following details:

- Brand: BILCOM
- Period: 2024-01-21 - 2024-02-05
- Filters: All articles, International, Media: Web
- Table columns: Selection, Date, Brand, Region, Media Type, Focus, Media Name, Role, Title/URL/Tags, Sentiment, Reach (Approximate), and Conversion Fee (Approximate)
- Table data:

一括	掲載日	ブランド	地域	媒体	重点	媒体名	主役	記事タイトル/コーナー名/タグ	論調	リーチ数 (推定)	換算費 (推定)
<input type="checkbox"/>	2024.01.21	BILCOM	海外	ウェブ	*	海外 Strategic PR NOW	主役	PR Analyzer has newly added support for clippings from international media PR Analyzer タグ	A	7,122	¥75,000
<input type="checkbox"/>	2024.01.21	BILCOM BILCOM	海外	ウェブ	*	海外 PR Tribune	主役	What are the strengths of BILCOM, which supports sustained corporate growth through strategic PR Corporate タグ	B	11,827	¥111,829
<input type="checkbox"/>	2024.01.22	BILCOM PR Analyzer	海外	ウェブ	*	海外 World TechNews	主役	The number of companies adopting PR Analyzer has exceeded 200 PR Analyzer DX タグ	A	3,345	¥150,000
<input type="checkbox"/>	2024.01.24	BILCOM BILCOM	海外	ウェブ	*	海外 SDGs Press	主役	BILCOM has introduced a new BilCare system for employees in adopting sustainable work practices. Sustainability タグ	C	1,000	¥300,000

記事一覧画面イメージ

### ■開発背景

PR Analyzerを導入している法人の67.1%が日本国外で事業を展開しており、海外に拠点を持つ法人も多いため、海外メディアのクリッピングは広報担当者にとって重要であることから開発に至りました。これまで、海外メディアで記事掲載が発生した際、広報担当者は、掲載時期・内容の確認や広告換算費の算出を手動で行ったり、クリッピング会社に別途依頼したりする場合があります。今後は自動で掲載記事がクリッピングされるため、速やかな掲載記事確認やリーチ数、広告換算費の自動算出により、作業工数が大幅に削減されます。

## ■機能詳細

### ▽対応媒体について

海外メディア約 200 媒体に対応しています。

※2024 年 2 月 15 日時点の内容となります。対応媒体は順次追加予定です。

### ▽PR Analyzer により自動で算出・表示される項目

- ・掲載数
- ・リーチ数
- ・広告換算費（米ドル/円為替変動レートを利用し算出）
- ・重点メディア
- ・論調（ポジティブ・ネガティブ・ニュートラルを ChatGPT で判定）
- ・主役脇役分析（主役・脇役・並列）
- ・Facebook 波及数
- ・タグ
- ・プロジェクト

### 掲載データ詳細

削除する 編集する 閉じる

<p>海外ウェブ</p> <p>WorldTechNews</p> <p>この媒体からの記事収集停止</p> <p>目的推定リーチ数</p> <p><b>41,737人</b></p> <p>算出広告換算費</p> <p><b>¥2,358,154</b></p> <p><b>\$16,843.96</b></p> <p>為替変動レート(\$1.00) ¥140.00</p> <p>ファイル</p>	<table><tr><td>媒体ジャンル</td><td>海外ウェブ</td></tr><tr><td>対象ブランド</td><td>BILCOM</td></tr><tr><td>対象プロジェクト</td><td></td></tr><tr><td>URL</td><td><a href="http://www.worldtechnews.com/news/2024/02/01/pranalyzer-clipping-from-international-media">http://www.worldtechnews.com/news/2024/02/01/pranalyzer-clipping-from-international-media</a></td></tr><tr><td>ページタイトル</td><td>PR Analyzer has newly added support for clippings from international media.</td></tr><tr><td>ソーシャル波及数</td><td>Facebook : 123 Twitter : 0</td></tr><tr><td>重点メディア</td><td>-</td></tr><tr><td>タグ</td><td>PR Analyzer</td></tr></table>	媒体ジャンル	海外ウェブ	対象ブランド	BILCOM	対象プロジェクト		URL	<a href="http://www.worldtechnews.com/news/2024/02/01/pranalyzer-clipping-from-international-media">http://www.worldtechnews.com/news/2024/02/01/pranalyzer-clipping-from-international-media</a>	ページタイトル	PR Analyzer has newly added support for clippings from international media.	ソーシャル波及数	Facebook : 123 Twitter : 0	重点メディア	-	タグ	PR Analyzer
媒体ジャンル	海外ウェブ																
対象ブランド	BILCOM																
対象プロジェクト																	
URL	<a href="http://www.worldtechnews.com/news/2024/02/01/pranalyzer-clipping-from-international-media">http://www.worldtechnews.com/news/2024/02/01/pranalyzer-clipping-from-international-media</a>																
ページタイトル	PR Analyzer has newly added support for clippings from international media.																
ソーシャル波及数	Facebook : 123 Twitter : 0																
重点メディア	-																
タグ	PR Analyzer																

掲載データ詳細画面イメージ

## ■提供価格

月額 65,000 円/税別

※1. 本機能は PR Analyzer をご契約中のユーザー向け追加機能です。

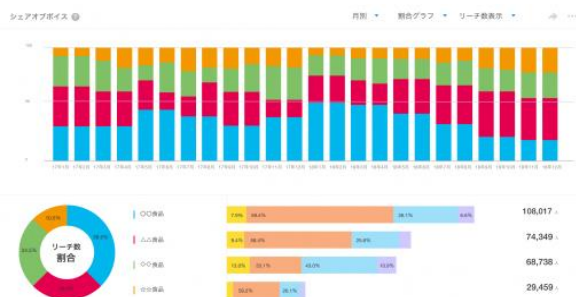
※2. 上記は 1 ブランド目の金額です。2 ブランド目以降は月額 55,000 円/税別となります。

本件に関する問い合わせ先

ビルコム株式会社 コーポレートコミュニケーション局 担当：田中、高橋

TEL/03-5413-2411 E-MAIL/cc@bil.jp

## ■クラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer」について



「PR Analyzer」は、テレビ、新聞、雑誌、Web と SNS を網羅したクラウド型 PR 効果測定ツールです。広告換算費、リーチ数、シェア・オブ・ボイスなど複数の指標を用いて、競合比較も可能です。

4 マスを網羅したクリッピング機能、レポートや分析に活用される国内唯一の効果測定ツールとして、大手からスタートアップまで、多くの企業に導入されています。

PR Analyzer は手作業の多い広報業務の負担を IT によって解消し、働き方改革や業務効率化に貢献します。また、PR 活動の成果を定量化することで、事業成長に欠かせない戦略的な PR をサポートしてまいります。

### <PR Analyzer の特徴> <https://www.pralyzer.jp/>

#### 1. 全媒体を網羅したクラウド型 PR 効果測定ツール

テレビ、新聞、雑誌、Web サイト合計 7,000 以上の媒体に加え、X 上での言及数と口コミ内容、Web 記事の SNS 波及を網羅して効果測定を実施します。

#### 2. テレビ視聴率など各種媒体データと当社独自ロジックによるリーチ数を算出（※特許取得済）

1969 年に発行した月刊メディア・データに基づく媒体データや、テレビ番組や TV-CM の調査・分析・配信を行っている株式会社ワイヤーアクションの TV メタデータ、株式会社ビデオリサーチのテレビ視聴データに加え、当社独自のロジックを組み合わせることで、記事・番組ごとのリーチ数を自動算出します。

#### 3. 重要指標スコアを用いた競合比較機能（※特許取得済）

自社と競合企業のブランド名を設定することで、競合露出状況の確認、自社との比較・分析が可能です。リーチ数、掲載数、広告換算費などの重要指標、SNS 波及数を偏差値にて相対比較することで、自社の強みや弱みを把握することができます。

#### 4. クリッピングから効果測定・レポート生成・社内共有までを自動化

キーワードを登録するだけで、記事クリッピングからレポート生成まで一括しておこないます。過去の記事を遡ってクリッピングすることも可能です。

#### 5. Web 記事の SNS 反響を可視化

Web 記事ごとで SNS へのシェア数など反響を確認することができます。これにより、ユーザーからの反響や情報拡散状況を特定・分析することができます。

#### 6. X 上での言及数を分析

登録ブランド名について言及されたポスト数と口コミ内容を分析、可視化します。新聞・テレビ・雑誌・Web の露出と一元管理が可能のため、統合的な分析やレポート作成も可能です。

## 7.大手企業中心に広がる導入企業実績

導入件数は200件を超え、日本航空、アスクル、ヤマハ、ニューバランス、DMM.com、メルカリなど、大手から中小企業まで様々な企業に導入いただいています。

## 8.第三者機関からの評価実績

総務省後援の「ASPIC IoT・AI・クラウドアワード 2022」基幹業務系 ASP・SaaS 部門にて、先進ビジネスモデル賞を受賞しました。

※特許番号：特許 第 6711870 号

## ビルコム株式会社 会社概要

社名 : ビルコム株式会社

所在地 : 東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 11F

代表者 : 代表取締役兼 CEO 太田 滋 (おおた しげる)

設立 : 2003 年 10 月

資本金 : 2,000 万円

企業 URL: <https://www.bil.jp/>

加盟団体:公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会、一般社団法人 日本ABC協会、一般社団法人 クチコミマーケティング協会、日本広報学会、公益社団法人日本マーケティング協会、一般社団法人 科学技術と経済の会、経済広報センターなど

ビルコム株式会社は、統合型 PR ソリューション、クラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer<sup>®</sup>」、国内唯一の広告媒体データベース「月刊メディア・データ<sup>®</sup>」を展開し、2023 年 10 月に創業 20 周年を迎えた唯一無二の PR Tech<sup>®</sup>カンパニーです。データとテクノロジーを活用して、複雑・高度化する PR 業務を包括的に支援します。

※「PR Tech<sup>®</sup>」、「PR Analyzer<sup>®</sup>」はビルコム株式会社の登録商標です。