

News Release

報道関係者各位

2009年4月24日

ビルコム株式会社

企業の成熟度・課題を分析し、企業ごとにカスタマイズした立上げ支援サービス
「戦略広報立上げ支援コンサルティング」を販売開始
～立上げに必要なツールを提供、自社の人員だけで広報活動が可能に～

マーケティング支援会社のビルコム株式会社(本社:東京都港区 代表取締役兼 CEO:太田滋)は、2009年4月24日より、企業ごとにカスタマイズした立上げ支援サービス「戦略広報立上げ支援コンサルティング」を販売開始いたします。

「戦略広報立上げ支援コンサルティング」は、(1)広報業務の診断、(2)広報業務の課題分析、(3)企業毎にカスタマイズした広報立上げ時のツール提供という3ステップから構成されています。

企業・団体の広報・経営企画・宣伝部門を対象に、納品期間約1ヶ月、販売価格50万円で提供します。初年度で20件以上の導入を目指します。

「戦略広報立上げ支援コンサルティング」は、TV・新聞・雑誌・Webなどを対象として戦略的なPRを実施したい広報担当者に対して、100問の広報業務診断を実施し、インタビュー調査を通じて広報体制・業務内容の課題を分析します。その上で、各企業の状況に応じたツールを提供します。

■背景

宣伝・広告費などの経費節減が迫られている中で、効率的・効果的なプロモーションが展開できるPRに注目が集まっています。

一方で、広報部を立ち上げるためには、高度なノウハウと経験が必要であり、自社の人員を起用して、戦略的なPR活動を実施することは容易ではありません。

そこで、広報部を立ち上げたばかりの企業や、広報部を設置していない企業を対象に、弊社がこれまでに蓄積した約200社の広報活動支援のノウハウを活かして、企業ごとにカスタマイズした立上げ支援サービスを開発いたしました。

「戦略広報立上げ支援コンサルティング」 サービス特長

- ▼サービス名称 : 「戦略広報立上げ支援コンサルティング」
- ▼サービス開始 : 2009年4月24日
- ▼対象 : 企業・団体の経営企画部、広報部、宣伝部
(本商品は同業種へのサービス提供は行っておりません。)
- ▼販売価格 : 50万円

■ サービスの特長

- (1) 独自開発した100問の広報業務診断を実施
- (2) 各企業の成熟度・課題に応じて、カスタマイズした立上げツールの提供
- (3) 低価格(50万円)、短期間(1ヶ月間)での納品が可能

「戦略広報立上げ支援コンサルティング」サービス内容

本サービスは下記3つのステップにて提供します。

1) 現状業務診断

独自開発した100問の広報業務診断を実施します。「情報配信」、「広報理解」、「プレスツール」、「メディアリレーション」、「体制・運用スキーム」という5カテゴリ×25問で構成されています。

2) 課題分析

経営者・広報担当者などへ対するインタビュー調査を実施します。広報体制・業務内容の課題を明確化することで、立上げ時の重点的な活動項目を策定します

3) 立上げツールの提供

広報部立上げ時に必要な2つのツールを提供します。

- (1) 重点活動項目の業務手順書【各業務のステップ別の実施内容を記載】
- (2) 各業務で用いるフォーマット資料

※資料イメージ: 業務手順書

タスクLv1	タスクLv2	タスクLv3	タスク内容	ツール	キーポイント
メディア選定	マスタリスト作成	XX様リスト整理	カテゴリごとXX様広報部のメディアリスト整理	XX様広報メディアリスト PR手帳、Media手帳、雑誌・新聞総カタログ	媒体カテゴリが不足している場合は、追加する。
メディア選定	マスタリスト作成	ターゲット媒体カテゴリ整理	必要となる媒体カテゴリ以外を削除	XX様広報メディアリスト	1.情報を発信したいターゲット属性より選定 判断に迷うものは残す 2.PR対象物が掲載される可能性より選定
メディア選定	マスタリスト作成	メディアの一覧化	媒体カテゴリごとに抜け漏れがないかを確認し、カテゴリごとに抜け漏れしている媒体を追加	XX様広報メディアリスト PR手帳、Media手帳、雑誌・新聞総カタログ	
メディア選定	マスタリスト作成	対象媒体の抽出 ※XXT様マスタリスト作成	選定媒体カテゴリから対象となる個別媒体を選定 必要な媒体以外を削除	XX様広報メディアリスト	1.読者層、発行部数、編集傾向を考慮して選定 2.PR対象物が掲載される可能性より選定 ※判断が難しい媒体は、各媒体のHPより、媒体概要を読み判断

※資料イメージ: フォーマット資料

No	メッセージシナリオ	メッセージカテゴリ	メッセージ	報道要素	対象メディア	メディア向け企画	施策	プレスツール
1	①メディア内容啓蒙 (XXXXのサービスリニューアル、XXXXXの現実録)	XXXサービス	-	【新規要素】	■全国紙(生活面・経済面) ■企業経済紙 ■専門紙・誌	-	-企画持込 -リリース -人物PR	-企画書 -人物プロフィール -関連他社特売
2	タイミング: 7月~9月	会社	-	【大成要素】	■全国紙(生活面・経済面) ■企業経済紙 ■ビジネス誌 ■専門紙・誌	-	-企画持込 -人物PR	-企画書 -会社案内(理念) -人物プロフィール
3	②メディア向けアプローチ強化 (XXXXをフックにブッシュ型アプローチ)	XXXサービス	-	【大成要素】	■全国紙(生活面・経済面) ■企業経済紙 ■TV(夜報道・夕方報道)	-	-企画持込 -リリース -人物PR	-リリース -企画書 -人物プロフィール -ユーザー意識調査データ -サービス特長説明資料
4	タイミング: 9月~12月	会社	-	【特選要素】 【新規要素】	■全国紙(生活面・経済面) ■企業経済紙 ■TV(夜報道・夕方報道) ■専門紙・誌	-	-企画持込 -リリース -人物PR	-企画書 -リリース -人物プロフィール -他CSRイベント情報
5	③メディア側からの問い合わせ数増強化 (PULL型施策展開)	XXXサービス	-	【特選要素】 【新規要素】	■全国紙(生活面・経済面) ■企業経済紙 ■TV(夜報道・夕方報道) ■専門紙・誌	-	-企画持込 -ニュースレター -人物PR	-企画書 -リリース -ニュースレター -人物プロフィール
6	タイミング: 1月~3月	会社	-	【特選要素】 【新規要素】	■全国紙(生活面・経済面) ■企業経済紙 ■TV(夜報道・夕方報道) ■専門紙・誌	-	-企画持込 -ニュースレター -人物PR	-企画書 -リリース -人物プロフィール -他CSRイベント情報

ビルコム株式会社 会社概要

- 社名: ビルコム株式会社 <http://www.bil.jp>
- 本社所在地: 〒107-0062 東京港区南青山5-10-2 第2九曜ビル2F
- 設立年月日: 2003年10月8日 ●資本金: 1,000万円
- 代表者: 代表取締役兼 CEO 太田滋(おたしげる)
- 事業内容: PRプロデュース事業、PRサービス事業、Word of Mouth事業、クリエイティブコミュニケーション事業

本プレスリリースに関するお問合せ先

ビルコム株式会社 広報担当: 野崎耕司、堂上真梨子
TEL: 03-5766-8411 FAX: 03-5766-8419 E-MAIL: bil-press@bil.jp