

20代～60代の男女1,030人を対象に「インターネット上の購買行動」に関する調査を実施

## Webニュースやブログで衝動買い 約3割が経験

4人に1人がブログやSNSで商品の記事を書いたことあり

マーケティング支援会社のビルコム株式会社(本社:東京都港区、代表取締役兼 CEO:太田滋)は、2009年6月19日(金)～22日(月)に20代以上の全国男女1,030名を対象とした「インターネット上の購買行動」に関する調査を実施しました。

### アンケート結果 概要

#### 約3割の人が、Webニュースやブログを読み、衝動買いをしたことがある。

「Webニュースやブログ、SNSの日記を読んで、衝動買いしたことはありますか」という問いに対して、28.6%(295名)が「はい」と回答しました。

#### 4人に1人が、ブログやSNSの日記で、商品の記事を書いたことがある。

##### その際に参考にする情報源は、1位「自身の利用体験」、2位「ニュース記事」。

「ブログ・SNSなどで、商品・サービスに関する情報を書いたことがありますか」という問いに対して、28.2%(290名)が「はい」と回答しました。またその際に、参考にする情報源(複数回答)は、「自身の利用体験」が70.0%(203名)、ニュース記事が47.6%(138名)と回答しました。

#### 69.9%の人が、Webニュースやブログなどを読んで、モノを欲しくなったことがある。

##### その理由は、1位「クチコミの評判がいいから」、2位「情報量が多くてわかりやすいから」。

「Webニュースやブログ、SNSの日記を読んで、モノを欲しくなったことはありますか」という問いに対して、69.9%(720名)が「はい」と回答しました。その理由(複数回答)として、72.2%(520名)が「クチコミの評判がいいから」、50.7%(365名)が「情報量が多くてわかりやすかったから」と回答しました。

#### 9割以上の人が、购买前に、インターネット上で情報収集や比較検討をした経験がある。

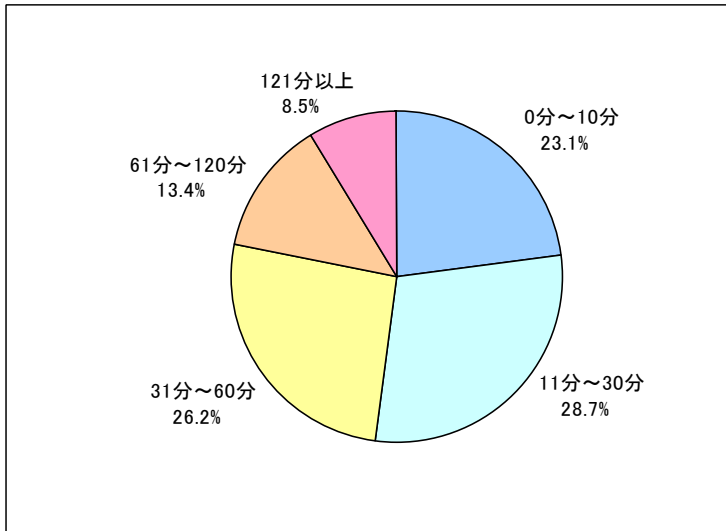
「買い物をする前に、ネットで情報収集や比較検討をしたことはありますか」という問いに対して、92.3%(951名)が「はい」と回答しました。

#### 情報収集は1位「クチコミサイト」、2位「企業ホームページ」、3位「Webニュース」を利用している。

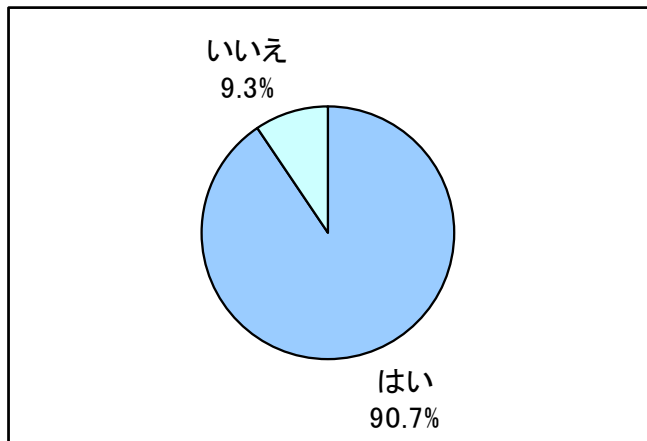
「ネットで情報収集や比較検討をした際に、どのようなサイトで情報収集をしますか」という問い(複数回答)に対して、1位が75.3%(716名)で「クチコミサイト」、2位が72.3%(688名)で「企業ホームページ」、3位が46.3%(440名)で「Webニュース記事」となりました。

## 調査結果 内容

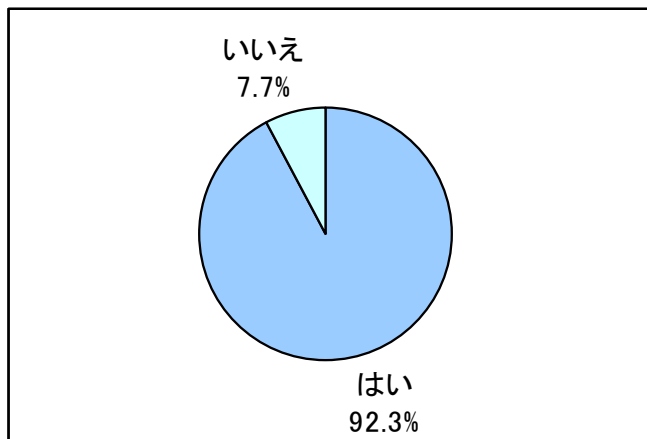
Q1.Web ニュースやブログ、SNS などの情報を、一日にどの程度見ていますか。  
あてはまるものをお選びください。(n=1,030)



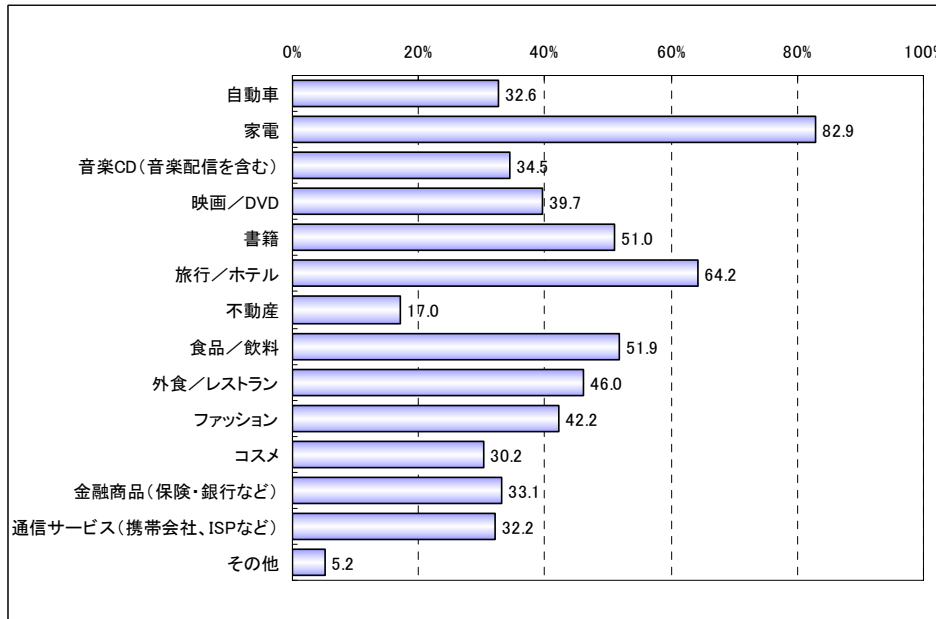
Q2.テレビや新聞、雑誌のニュース記事で取り上げられたモノを、ネットで検索したことはありますか。  
(n=1,030)



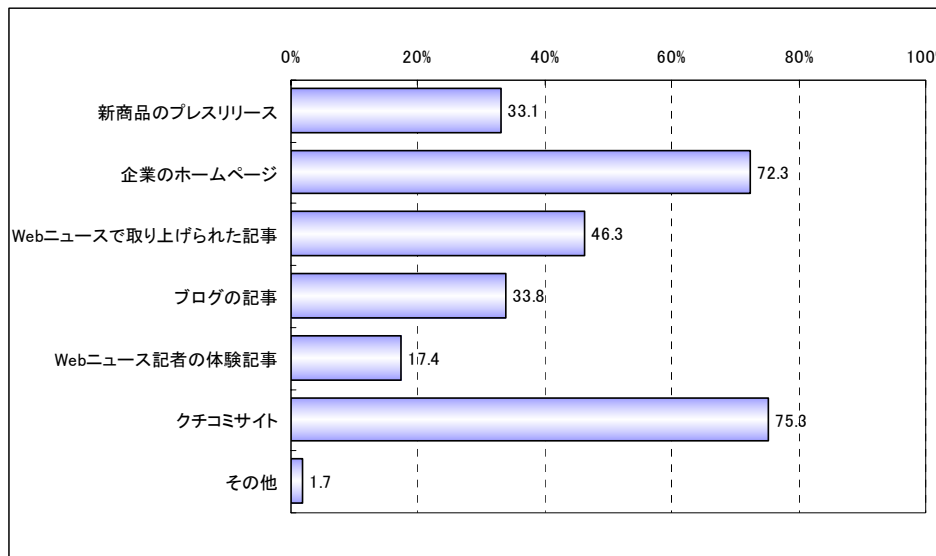
Q3.買い物をする前に、ネットで情報収集や比較検討をしたことはありますか。(n=1,030)



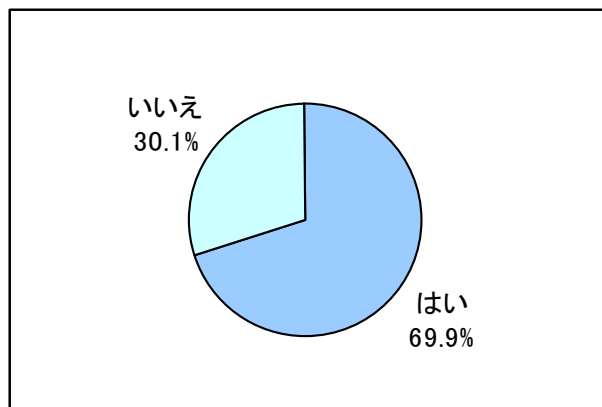
Q4. (Q3で「はい」と答えた方へ) ネットで情報収集や比較検討をしたことのある商品をすべてお選びください。(n=951. 複数回答)



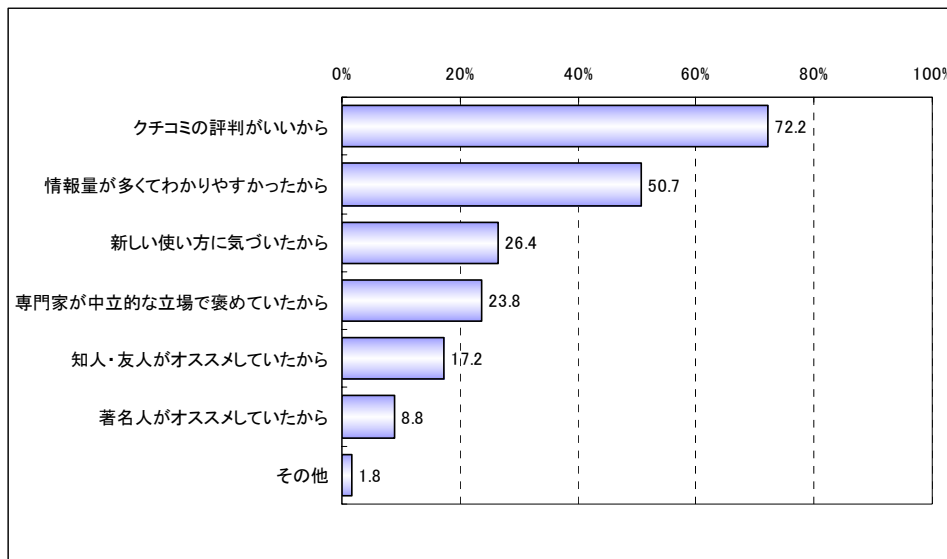
Q5. (Q3で「はい」と答えた方へ) ネットで情報収集や比較検討をした際に、どのようなサイトで情報収集をしますか。あてはまるものをすべてお選びください。(n=951. 複数回答)



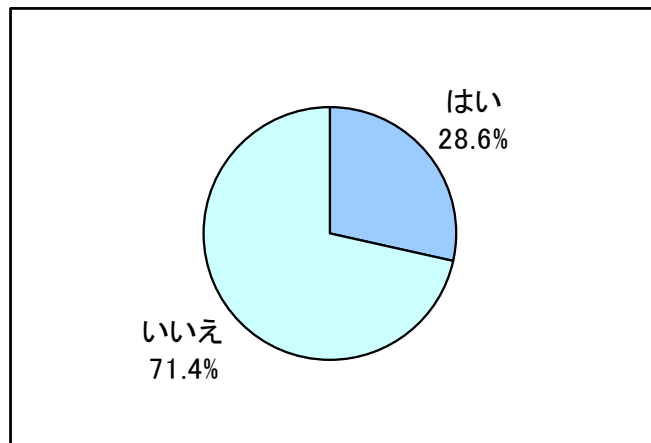
Q6. Web ニュースやブログ、SNS の日記を読んで、モノを欲しくなったことはありますか。(n=1,030)



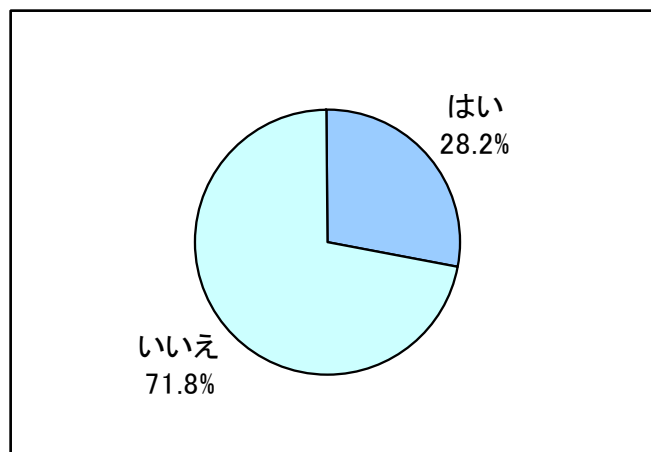
Q7. (Q6で「はい」と答えた方へ)Webニュースやブログ、SNSの日記を読んで、モノが欲しくなった理由はなんですか。あてはまるものをすべてお選びください。(n=720. 複数回答)



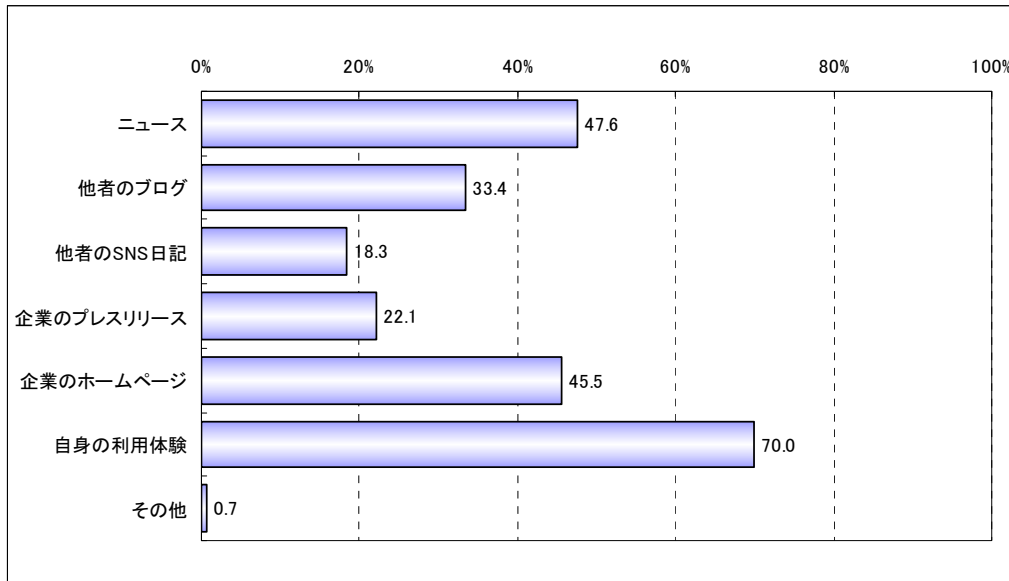
Q8.Webニュースやブログ、SNSの日記を読んで、衝動買いしたことはありますか。(n=1,030)



Q9.ブログ・SNSなどで、商品・サービスに関する情報を書いたことがありますか。(n=1,030)



Q10. ブログ・SNS で商品やサービスに関する情報を書く際に、参考にする情報源はなんですか。  
あてはまるものをすべてお選びください。(n=290. 複数回答)



## 調査概要

□調査対象 : 全国在住 20 代以上の男女

(内訳: 20 代男女、30 代男女、40 代男女、50 代男女、60 代男女

各年代の男性 103 名、女性 103 名)

□サンプル数 : 1,030 名

□調査方法 : インターネット調査

□実施期間 : 2009 年 6 月 19 日(金)~22 日(月)

※掲載しているグラフ、表及び一覧を引用・転載する場合には、「ビルコム株式会社調べ」と明記して下さい。

## ビルコム株式会社 会社概要

- 社名 : ビルコム株式会社 <http://www.bil.jp>
- 本社所在地 : 〒107-0062 東京港区南青山 5-10-2 第 2 九曜ビル 2F
- 設立年月日 : 2003 年 10 月 8 日
- 資本金 : 1,000 万円
- 代表者 : 代表取締役兼 CEO 太田滋(おたしげる)
- 事業内容 : PR プロデュース事業、PR サービス事業、Word of Mouth 事業、クリエイティブコミュニケーション事業

## 本プレスリリースに関するお問合せ先

ビルコム株式会社 広報担当: 野崎耕司、堂上真梨子  
TEL: 03-5766-8411 FAX: 03-5766-8419 E-MAIL: [bil-press@bil.jp](mailto:bil-press@bil.jp)