

News Release

報道関係者各位

2009年9月16日

ビルコム株式会社

ビルコムとCGMマーケティングが共同で、Twitterを活用したマーケティング支援サービス

「TwitterPR」販売開始

Twitterを活用して、既存顧客との関係強化を支援

マーケティング支援会社のビルコム株式会社(本社:東京都港区 代表取締役兼 CEO:太田 滋)は、株式会社CGMマーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁)と共同で、2009年9月16日より「Twitter[®]PR」を販売開始します。

企業のマーケティング部、宣伝部を対象に販売価格350万円(広告費・PR活動費・運用費を含む)より提供します。初年度10件以上の導入を目指します。

※Twitter:「What are you doing?」(いまなにしている?)というシンプルな問いかけに140文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツール。

2006年に米国でサービスを開始したTwitterは、2008年4月に日本版のサービスを開始して以来、ユーザーが順調に増えてきました。2009年6月時点でユニークユーザー数が78万人^{*}を超え、2009年1月時点の約4倍増^{*}となるなど、急激にユーザー数が拡大しています。

ユーザー数の増加に伴い、企業のCRM(Customer Relationship Marketing)活動として活用され始めています。例えば、米国のパソコンメーカーのデルでは、Twitter上でアウトレット商品の情報を配信し、ユーザーの購買行動を促進しています。今後、国内でも既存顧客との関係を強化するツールとして活用されることが予想されます。

一方で、企業がTwitterを活用しマーケティング活動を実施する上で、自社のTwitterアカウントへの集客と、ユーザーとの関係を維持する定常的な運用負荷が課題となっています。

そこでビルコムとCGMマーケティングが、集客、運用、効果測定を一貫して提供する「TwitterPR」を販売開始します。ビルコムがWeb上でのPRを展開し、CGMマーケティングがTwitter内で広告配信を行い、短期間で効率的に企業のTwitterアカウントへの集客を図ります。またビルコムが、Twitter運用支援ツール「tweetmanagerβ版」を利用し、投稿の企画・制作・配信を実施します。

出典:ネットレイティングス インターネット利用動向調査(2009年7月)

「Twitter PR」サービス概要

▼サービス名称 :「TwitterPR」
▼サービス開始 :2009年9月16日
▼ターゲット :企業のマーケティング部、宣伝部
▼販売価格 :350万円～

▼サービス特長

1) 広告とPRの連動により、短期間で集客が可能

ビルコムが、企業のTwitterアカウント開設をPRすることで、Twitterを利用していないユーザーへ認知を図ることが可能となります。またCGMマーケティングがTwitter上でバナー広告枠の配信とナビゲーションサイト「twinavi」でのアカウント告知をすることで、既存Twitterユーザーを企業のTwitterアカウントへ誘引することが可能となります。

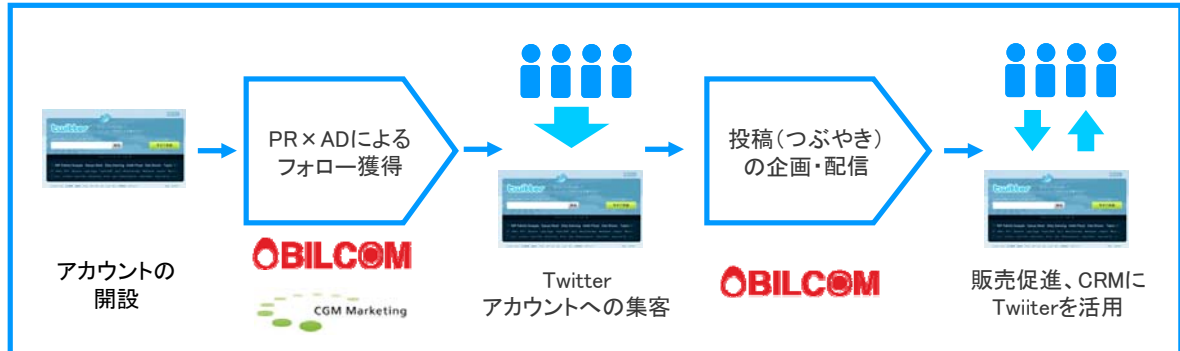
2) 投稿(つぶやき)の企画・制作・配信により、定常的な運用支援を実現

ビルコムが200社以上の取引で蓄積したメッセージ開発力を活かし、ユーザーの視点に立った、投稿(つぶやき)を企画・制作・配信し、Twitterの定常的な運用を支援します。

3)費用対効果を検証できる効果測定が可能

ニュース露出数、ブログ露出数、投稿(つぶやき)からのクリック数などの効果測定が可能となり、Twitterのマーケティング効果を検証できます。

▼「TwitterPR」サービス提供スキーム



提供サービス内容

【集客支援サービス】

- ・Web PR(PRメッセージ開発、プレスリリース配信、リリース配信後フォロー)
- ・Twitter内広告枠及びナビゲーションサイト「twinavi」でのアカウント告知枠

【運用支援サービス】

- ・アカウント運用支援ツール「tweetmanagerβ版」の利用
- ・アカウント運用(配信メッセージ企画・制作・配信・効果測定)

【効果測定】

効果測定(ニュース露出数、ブログ露出数、フォロー数、Tweet(つぶやき)からのクリック数等)
効果測定レポートの作成・提出

ビルコム株式会社 会社概要

- 社名 :ビルコム株式会社 <http://www.bil.jp>
- 本社所在地:〒107-0062 東京港区南青山 5-10-2 第2九曜ビル 2F
- 設立年月日:2003年10月8日 ●資本金 :1,000万円
- 代表者 :代表取締役兼 CEO 太田滋
- 事業内容 :PRプロデュース事業、PRサービス事業、Word of Mouth 事業、クリエイティブコミュニケーション事業

本プレスリリースに関するお問合せ先

ビルコム株式会社 広報担当:野崎耕司、堂上真梨子
TEL: 03-5766-8411 FAX: 03-5766-8419 E-MAIL: bil-press@bil.jp