

Press Release

報道関係者各位

2013年2月6日
ビルコム株式会社

ビルコム、スマートフォンを活用した O2O サービス「Push Shop」を提供開始
～スマートフォンサイト制作・アプリ化・プッシュ通知までを月額 9,800 円から提供～

デジタルエージェンシーのビルコム株式会社（本社：東京都港区 代表取締役 CEO：太田滋）は、2013年2月6日、スマートフォンを活用した O2O サービス「Push Shop（プッシュショップ）」の提供を開始します。

「Push Shop」は、スマートフォンのアプリを生成し、アプリ独自機能である「プッシュ通知」を配信することで来店を促すサービスです。Push Shop 独自の機能として、ユーザーの位置情報に連動したプッシュ通知の配信が可能なため、店舗近くにいるユーザーに限定した情報を発信することもできます。また、スマートフォンサイトを持っていない企業には、スマートフォンに最適化されたサイトの制作も請け負い、スマートフォンへの対応を全面的にサポートします。「Push Shop」はリップサービス（株式会社クレッジ）、シュープリーム・ララ（株式会社 jamCity）、アンティ・アンズ（プレッツェルジャパン株式会社）などのブランドが展開する店舗の合計 55 店舗で利用が確定しています。

価格は月額費用 9,800 円、プッシュ通知配信 1 通ごとに 1 円です。2014 年 3 月までに 100 社の導入を目指します。

■サービス紹介サイト

<http://bil.jp/pushshop>

■サービスイメージ



提供背景

現在、急速に普及しているスマートフォンは、2017 年度には約 50 兆円規模まで拡大すると予測される O2O（Online To Offline: インターネットからリアル店舗や体験に誘導するマーケティング手法）市場※1において、キーアイテムとしても注目を集めています。

Push Shop は、「簡易かつ低価格なアプリ制作」と、「位置連動によるプッシュ通知配信」で、企業のアプリ制作ニーズと O2O マーケティングへのニーズ双方に応えてまいります。

※1 参考：2012 年 11 月 株式会社野村総合研究所 「2017 年度までの IT 主要市場の規模とトレンドを展望」

Press Release

Push Shop サービス概要

- サービス名称: Push Shop (プッシュショップ)
- 提供開始日: 2013年2月6日
- サービス特長:
 - 1) CMSシステムによる簡単な操作で、スマートフォンサイトをアプリ化
 - 2) 位置連動した「プッシュ通知」配信により、リアル店舗への集客を支援
 - 3) 月額費用9,800円からアプリ制作可能
 - 4) レポートニング、アプリダウンロード促進施策など充実したオプションサービス
 - 5) スマートフォンサイトを持っていない企業には、スマートフォンサイト構築から対応
- 料金: 月額費用9,800円、プッシュ通知配信費用1円/通

導入企業 (一部)

- リップサービス (株式会社クレッジ) 女性向けファッションブランド

LIP SERVICE

- シュープリーム・ララ (株式会社 Jam City) 女性向けファッションブランド

Supreme. *La.La.*

- アンティ・アンズ (プレッツェルジャパン株式会社) ソフトプレッツェル専門店



【サービスに関する問い合わせ先】 ビルコム株式会社 Push Shop 担当 田中 (たなか)、大熊 (おおくま)、
TEL : 03-5413-2411 MAIL : go@bil.jp