

企業の戦略 PR 力を 3 分で診断できるオンラインツール 『市場創造 PR 力診断』提供開始

メディア環境・市場環境の変化で多様化する PR 活動を支援

デジタル PR を支援するビルコム株式会社（本社：東京都港区 代表取締役兼 CEO：太田滋）は 2018 年 9 月 5 日（水）より、企業の PR 力を診断するオンラインツール『市場創造 PR 力診断』を無料で提供開始いたします。

URL : <https://www.bil.jp/test/>

本ツールは、企業の広報・マーケティング担当者が 20 問の質問に回答することにより、自社の PR 活動が現在のメディア環境・市場環境にどの程度対応できているかを、「現状分析」「ファクト開発」「ニュース素材化」「情報発信」の 4 項目で診断し、レベルに応じたアドバイスを表示するものです。社名・連絡先などを登録すれば、市場創造 PR の 4 段階のうち自社がどのフェーズに位置するのかを確認できます。また、本診断の正規版として、40 問の質問をもとに訪問診断するサービスもあわせて開始いたします。

2016 年度に PR 業界の売上規模が初めて 1,000 億円を超え、業務で扱う項目では「動画」「オウンド・ソーシャルメディア」が伸長する*など PR に求められている領域が多様化しています。*出典：日本パブリックリレーションズ協会「2017 年 PR 業実態調査」

『市場創造 PR 力診断』は、創業以来 15 年にわたり企業の PR を支援してきた当社のノウハウをもとに設計しています。少子高齢化社会で、モノや情報があふれ、機能的差別化が困難なマーケティング環境では、商品・サービスの価格競争に陥りがちです。このような環境においては新習慣の啓蒙や新カテゴリの創出といったアプローチが有効であり、そのためには第三者発信を行うことができる PR 的手法が適切であるとの考えから、本ツールを開発いたしました。

画面イメージ



『市場創造 PR 力診断』の概要

- ・ 名称：『市場創造 PR 力診断』
- ・ 内容：オンライン上で市場創造に必要な企業の戦略 PR 力を診断
- ・ URL：<https://www.bil.jp/test/>（PC/スマートフォン対応）
- ・ 料金：無料
- ・ 対象：企業の広報・宣伝・マーケティング担当者

ビルコム株式会社 会社概要

- 社 名：ビルコム株式会社 <http://www.bil.jp>
- 設立年月日：2003年10月 ● 資本金：2,000万円
- 代 表 者：代表取締役兼 CEO 太田滋（おおた しげる）
- 住 所：東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 11F

ビルコム株式会社は、創業 15 年を通じてデジタル PR・戦略 PR を提供してまいりました。統合型デジタルマーケティング、データドリブン PR、デジタル PR、戦略 PR の事業を、幅広いお客様にご提供しています。日本広告業協会、日本インタラクティブ広告協会、WOM マーケティング協議会、日本パブリックリレーションズ協会などに加盟しています。「広告をやめた企業は、どうやって売り上げをあげているのか。」（インプレスジャパン）、「WebPR のしかけ方」（インプレスジャパン）を上梓するなど、デジタル PR の分野をリードしています。

本プレスリリースに関する問い合わせ先

担当：茅野・田中 TEL/03-5413-2411 FAX/03-5413-2412 E-MAIL/bil-info@bil.jp