

## クラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer」 「記者名表示機能」を提供開始 自社や競合企業について執筆している記者を把握可能に

ビルコム株式会社（本社:東京都港区 代表取締役兼 CEO:太田滋、以下ビルコム）は、自社が開発・提供するクラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer」において、Web 記事に表示されている記者・ライター名を表示する「記者名表示機能」をリリースしました。

本機能は、自社や競合企業の Web 記事の執筆記者情報を取得して表示します。また、執筆数の多い記者をランキングで把握できるため、広報担当者は自社について執筆している記者・ライターを特定することができます。なお、「記者名表示機能」で取得・表示できる情報は、Web 記事で公開されている記者情報に限ります。

一括	媒体	所属	部署名	肩書	重点	氏名	議論傾向	登録日▼	関連記事数	
<input type="checkbox"/>	ベストカーweb				*	〇〇 〇〇〇		2025.10.11	1	⚙
<input type="checkbox"/>	日経クロステック	日経クロステック			*	〇〇 〇〇〇		2025.10.11	4	⚙
<input type="checkbox"/>	日経クロステック	日経クロステック			*	〇〇 〇〇〇		2025.10.11	1	⚙
<input type="checkbox"/>	CNET Japan				*	〇〇 〇〇〇		2025.10.11	1	⚙
<input type="checkbox"/>	SPICE	フリーライター			*	〇〇 〇〇〇		2025.10.11	1	⚙
<input type="checkbox"/>	CNET Japan				*	〇〇 〇〇〇		2025.10.11	1	⚙
<input type="checkbox"/>	高校野球ドットコム				*	〇〇 〇〇〇		2025.10.10	1	⚙

記者リスト画面

### ■開発背景

広報・PR 活動においては、単に掲載結果を把握するだけでなく、効果測定を行い、次のアクションに繋げることが重要です。従来のクリッピングでは、媒体や記事内容についての分析に焦点が当てられがちでしたが、掲載成果の再現性を高めるためには、自社の記事を書いている執筆者を把握することも重要です。こうした背景から、記事を収集するだけでなく、その記事を書いた記者が誰なのかを表示・分析し、広報担当者が「適切な情報を適切な記者に届けるための機能」が必要であると考え、本機能の開発に至りました。

### ■「記者名表示機能」詳細

「記者名」情報を起点として、以下のような機能が利用できます。

1. 記者リスト

自社および競合企業に関する記事を執筆した記者の一覧リストの確認が可能です。リストには、記者の氏名・ペンネームのほか、記事上で公開されている所属（社名・部署）と部署も表されます。また、記者検索や新規記者登録、CSV形式での一覧リストの出力ができます。

2. 記者ごとの関連記事一覧

記者リストから各記者の個別画面に遷移すると、執筆記事一覧が表示されます。記事タイトルには URL がリンクされており、記事本文に遷移できます。

『山田 太郎』 関連記事一覧 閉じる

全54件：1-50件表示中

掲載日 ▲	キーワード/収集ワード	媒体	重点	媒体名	主役	コーナー名/記事タイトル/タグ	関連記者	論調	リーチ数	換算費
2025.07.16	○○重機	ウェブ	*	※対応済み ※対応済み RESPONSE	主役	人と車のテクノロジー展 モビリティ	山田 太郎	B	19,672	¥1,771,600
2025.07.24	○○重機	ウェブ	*	※対応済み ※対応済み RESPONSE	協役	A社『アウトセイラーPX』改良新型 年内英国発売へ	山田 太郎	B	11,475	¥911,600
2025.07.26	○○重機	ウェブ	*	※対応済み ※対応済み RESPONSE	主役	35年ぶり刷新のミズゴ漁船。漁師を笑顔に	山田 太郎	B	19,672	¥1,771,600
2025.08.04	○○重機	ウェブ	*	※対応済み ※対応済み RESPONSE	協役	最高速や加速機能向上へ。フォーリミX5	山田 太郎	B	11,475	¥911,600
2025.08.27	○○自動車	ウェブ	*	※対応済み ※対応済み RESPONSE	主役	B社第四世代新型エンジン搭載	山田 太郎	B	20,778	¥1,771,600

記者ごとの関連記事一覧

3. 執筆者ランキング

ダッシュボード画面において、登録ブランド（自社および競合企業）に関する執筆者のランキングを表示することができます。ランキングの基準指標は、執筆記事数・リーチ数・広告換算費・SNS 波及数（Facebook・X）から選択可能です。

ブランド名 A社 B社 C社 ブランド変更

対象期間 2025-10-05 - 2025-10-20 期間/比較設定

対象記事 全記事 対象エリア 国内 媒体 テレビ 新聞 雑誌 ウェブ 主役 全て 論調 A B C タグ 複数タグ 23

A社	B社	C社		
1 Yahoo!ニュース Rotti 5 件	1 RESPONSE 東 あり 10 件	1 みんなの株式 MINKABU PRESS 15 件		
1 CarWatch 編集部 南 太郎 5 件	2 Webモーターマ... Webモーターマガジン編... 6 件	2 高知新聞Webサイト 高知新聞社 14 件		
3 暮らしに"好き"を by PR TIMES 4 件	3 auto sport web autosport web 4 件	3 みんなの株式 執筆者: MINKABU PRESS 9 件		
4 RESPONSE 《レスポンス編集部》 2 件	3 日経クロステック 令和 花子 4 件	3 CarWatch 編集部 南 太郎 9 件		
4 乗りものニュース 乗りものニュース編集部 2 件	3 暮らしに"好き"を by PR TIMES 4 件	5 暮らしに"好き"を by PR TIMES 8 件	+	+
4 ファイナンシャルフィールド 佐藤 健 2 件	3 日経クロステック 大坂 次郎 4 件	5 CarWatch 編集部: 南 太郎 8 件	ブランド追加	ブランド追加
7 BRIDGE BRIDGE 編集部 1 件	3 日経クロステック 東京 一花 4 件	5 みんなの株式 著者: MINKABU PRESS 8 件		

執筆者ランキング

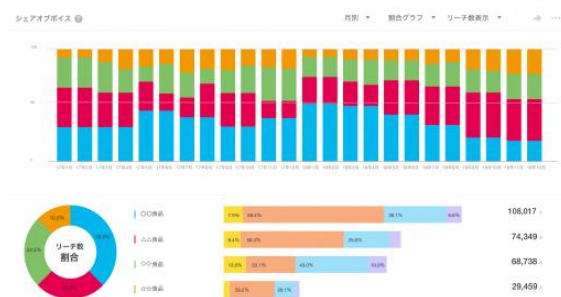
#### 4. 重点記者設定

記者全体の中から重点記者を設定することで、記者リストや記事一覧画面上で絞り込むことが可能です。

#### 5. 手動登録・編集機能

記者名が公開されていない記事に対して、手動で記者情報を登録・編集できます。なお、本機能は Web 以外の媒体（テレビ・新聞・雑誌）の記事に対しても手動での登録・編集が可能です。

### ■クラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer」について



「PR Analyzer」は、テレビ、新聞、雑誌、Web と SNS を網羅したクラウド型 PR 効果測定ツールです。広告換算費、リーチ数、シェア・オブ・ボイスなど複数の指標を用いて、競合比較も可能です。

マスメディアを網羅したクリッピングツール・レポートや分析に活用される国内唯一の効果測定ツールとして、大手からスタートアップまで、多くの企

業に導入されています。

PR Analyzer は手作業の多い広報業務の負担を IT によって解消し、働き方改革や業務効率化に貢献します。また、PR 活動の成果を定量化することで、事業成長に欠かせない戦略的な PR をサポートしてまいります。

#### <PR Analyzer の特徴> <https://www.pr analyzer.jp/>

##### 1. 主要な媒体を網羅したクラウド型 PR 効果測定ツール

テレビ、新聞、雑誌、Web 合計 7,000 以上の媒体に加え、X 上での言及数と口コミ内容、Web 記事の SNS 波及を網羅して効果測定を実施します。

##### 2. テレビ視聴率など各種媒体データと当社独自ロジックでリーチ数を算出（※特許取得済）

1969 年に発刊した月刊メディア・データに基づく媒体データや、テレビ番組や TV-CM の調査・分析・配信を行っている株式会社ワイヤーアクションの TV メタデータ、株式会社ビデオリサーチのテレビ視聴データに加え、当社独自のロジックを組み合わせることで、記事・番組ごとのリーチ数を自動算出します。

##### 3. 重要指標スコアを用いた競合比較機能（※特許取得済）

自社と競合企業のブランド名を設定することで、競合露出状況の確認、自社との比較・分析が可能です。リーチ数、掲載数、広告換算費などの重要指標、SNS 波及数を偏差値で相対比較し、自社の強みや弱みを把握することができます。

##### 4. クリッピングから効果測定・レポート生成・社内共有までを自動化

キーワードを登録するだけで、記事クリッピングからレポート生成まで一括しておこないます。過

去の記事を遡ってクリッピングすることも可能です。

#### 5. Web 記事の SNS 反響を可視化

Web 記事ごとで SNS へのシェア数など反響を確認することができます。これにより、ユーザーからの反響や情報拡散状況を特定・分析することができます。

#### 6. X 上での言及数を分析

登録ブランド名について言及されたポスト数と口コミ内容を分析、可視化します。新聞・テレビ・雑誌・Web の露出と一元管理が可能なため、統合的な分析やレポート作成も可能です。

#### 7. 大手企業中心に広がる導入企業実績

導入件数は 350 件を超え、日本航空、アスクル、ヤマハ、ニューバランス、DMM.com、メルカリなど、大手から中小企業まで様々な企業に導入いただいています。

#### 8. 第三者機関からの評価実績

総務省後援の「ASPIC IoT・AI・クラウドアワード 2022」基幹業務系 ASP・SaaS 部門にて、先進ビジネスモデル賞を受賞しました。

※特許番号：特許 第 6711870 号

### ビルコム株式会社 会社概要

社名 : ビルコム株式会社

所在地 : 東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 11F

代表者 : 代表取締役兼 CEO 太田 滋（おおた しげる）

設立 : 2003 年 10 月

資本金 : 2,000 万円

企業 URL: <https://www.bil.jp/>

加盟団体 : 公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会、一般社団法人 日本 A B C 協会、日本広報学会など

ビルコム株式会社は、統合型 PR ソリューション、クラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer」、国内唯一の広告媒体データベース「月刊メディア・データ」を展開している唯一無二の PR Techカンパニーです。データとテクノロジーを活用して、事業に貢献するための広報・PR 活動を支援します。

※「PR Tech®」、「PR Analyzer®」はビルコム株式会社の登録商標です。

### 本件に関する問い合わせ先

ビルコム株式会社 コーポレート戦略局

TEL/03-5413-2411 E-MAIL/cc@bil.jp