

ビルコム、新取締役役にサニーサイドアップ社長 リュウ シーチャウ氏が就任 ～グループシナジーを強化し、PR 業界の DX を加速～

ビルコム株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：太田滋、以下ビルコム）は、2026年3月23日付で、株式会社サニーサイドアップ（本社：東京都渋谷区、以下SSU）代表取締役社長のリュウ シーチャウ氏が新たに取締役に就任することをお知らせいたします。マーケティング業界内外で豊富な実績とグローバルな視点を持つ同氏を経営体制に迎えることで、サニーサイドアップグループ横断でシナジーを創出し、PR 業界のデジタルトランスフォーメーション（DX）と新たな市場価値の拡大を目指します。

■就任背景

リュウ シーチャウ氏は、国内外の大手企業におけるマーケティング・広報・ブランド戦略を通じ、「PR 発想のマーケティング」を経営の核に据えた革新的なプロジェクトを数多く牽引してきました。SSU の経営においても卓越したリーダーシップを発揮し、業界内外での地位確立や組織活性化、グローバル展開を推進するなど、経営者としても高い実績を築いています。

こうした豊富な知見と強力なネットワークは、PR Tech カンパニーのビルコムにとって、プロダクト開発の進化のみならず、組織体制の強化や新たな市場創造においても大きなシナジーを生み出すと考え、今回の選任に至りました。

今後は、リュウ シーチャウ氏が有するネットワークを活用した事業機会の創出、「PR Analyzer」の拡販施策推進とともに、SSU との連携を強化し、グループを横断した持続的な成長と企業価値の向上を図ります。PR・テクノロジー・経営の融合を一段と加速させることで、ビルコムの事業成長を牽引し、PR 業界全体のさらなる発展に寄与してまいります。

■リュウ シーチャウ氏プロフィール



一橋大学社会学部卒。P&G、レキットベンキーズ・ジャパンを経て、ジョンソン・エンド・ジョンソン（J&J）のマーケティング本部長に就任。全ブランドの売り上げと収益責任を負い、デジタル戦略を統括。2年間で全ブランドのマーケットシェア向上を実現した後、J&J 香港の現地社長として赴任、V字回復を成功させる。FOLIO にて CMO & 副社長を勤めた後、2020年7月よりレノボ・ジャパンの CMO に就任。2023年7月よりサニーサイドアップ代表取締役社長に就任。2026年3月よりビルコム取締役を兼任。

■リュウ シーチャウ氏コメント

PR 業務における成果の可視化やデータに基づく戦略設計・改善への関心が高まるなか、テクノロジー

ーを活用したソリューション提供体制の強化は、サニーサイドアップグループの喫緊の課題でした。サニーサイドアップの代表として PR 発想のマーケティングに取り組む中でも、定量的で再現性のあるソリューション提供の重要性を強く感じています。

ビルコムはクラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer」をはじめ、テクノロジー領域におけるデータ活用の知見やシステム開発力を有する PR Tech カンパニーです。グループのコア事業を担う立場として、ビルコムのテクノロジー領域の知見と当社グループの PR 発想を軸とした広範なコミュニケーションソリューションを密接に掛け合わせ、クライアントの事業成長により一層貢献していくため、このたび取締役役に就任いたしました。

ビルコム株式会社 会社概要

社名 : ビルコム株式会社

所在地 : 東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 11F

代表者 : 代表取締役兼 CEO 太田 滋 (おおた しげる)

設立 : 2003 年 10 月

資本金 : 2,000 万円

企業 URL : <https://www.bil.jp/>

加盟団体 : 公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会、一般社団法人 日本 A B C 協会、日本広報学会、一般社団法人 科学技術と経済の会など

ビルコム株式会社は、統合型 PR ソリューション、クラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer[®]」、広告主・広告会社と媒体社をつなぐマッチングプラットフォーム「メディアデータオンライン (MDO)」を展開する PR Tech[®]カンパニーです。データとテクノロジーを活用して、事業に貢献するための広報・PR 活動を支援します。2026 年 3 月より、株式会社サニーサイドアップグループに参画し、PR Tech 領域を担う中核企業として、グループシナジーを活かしたサービス提供を推進しています。

本件に関する問い合わせ先

ビルコム株式会社 コーポレートブランディング部

TEL/03-5413-2411 E-MAIL/cb@bil.jp