

報道関係者各位

2026年5月20日
ビルコム株式会社

AI時代の広報戦略を紐解く「PR×DATA Conference 2026」開催 ～良品計画ら登壇、経営に資するデータ活用の「視点」を公開～

ビルコム株式会社（本社:東京都港区 代表取締役兼 CEO:太田滋、以下ビルコム）は、2026年6月3日（水）、当社の年次旗艦カンファレンス「PR×DATA Conference 2026 ～AI時代における、広報データ活用の視点～」を開催いたします。本イベントは大手企業・成長企業・官公庁の広報・PR・ブランディング担当者を対象とした実践型イベントです。

今回は、株式会社良品計画、パーソルホールディングス株式会社、株式会社グローバル・リンク・マネジメントの広報責任者らが登壇し、データに基づいた広報戦略の裏側を公開します。AIにより情報流通が急変する今、単なる露出把握を超えた「経営に資するデータ活用の視点」を網羅的に提示。参加は無料（事前登録制・抽選）、定員120名のオフライン開催とし、後半には参加者同士の交流会も実施します。



AI時代における、
広報データ活用の視点

PR×DATA Conference 2026

6.3 wed 14:00～

トークセッション登壇企業

パーソルホールディングス
グローバル・リンク・マネジメント
良品計画

【お申し込み URL】

<https://pranalyzer.jp/seminar/details/260603wed1400/>

開催の背景：ツール活用から「視点のアップデート」へ

AIの急速な進化により、広報活動におけるデータは「収集」から「活用」のフェーズへと移行しています。膨大なデータの可視化が容易になった一方で、広報担当者に求められているのは、それらの数値から「文脈」を読み解き経営や事業戦略にどう紐付けるか、という解釈と判断の力です。

ビルコムが提供するクラウド型 PR 効果測定ツール「PRAnalyzer®」では、2026 年 3 月に「AI 報道分析レポート（β版）」の提供を開始しました。本機能は、長年蓄積してきた報道データと PR コンサルティングの分析知見を AI に組み込み、レポート生成を自動化。誰もが手軽に質の高いレポートを作成し、広報活動の成果や課題を把握できるものです。AI が分析を高度にサポートする時代の幕開けを受け、先進企業の「現場の声」から広報担当者が持つべき視点をアップデートする場として、本カンファレンスを開催する運びとなりました。

本イベントの3つの特徴

1.豪華登壇陣による事例公開

「無印良品」を展開する良品計画やパーソルホールディングス、グローバル・リンク・マネジメントといった日本を代表する企業の広報担当者が登壇。データに基づいた広報戦略の裏側を、具体的な事例とともに解説します。

2.AI×PRの最前線を網羅

最新の AI 報道分析機能が生まれた背景と広報 DX トレンドを紹介。中期経営計画や事業成果に紐付けるための思考法など、実用性の高いノウハウを共有します。

3.参加無料、事前登録制（抽選）、120名限定のリアルな交流

オフライン開催ならではの熱量の中、後半の交流会では参加者同士で現場の課題を議論。大手・成長企業の広報担当者ネットワークを構築いただけます。

「PR×DATA Conference 2026 ～AI時代における、広報データ活用の視点～」の概要

開催日時：2026年6月3日(水) 14:00-18:30 (13:30 受付開始)

会場：港区立産業振興センター 11階 ホール大

(東京都港区芝5丁目36番4号 札の辻スクエア 11階)

アクセス：JR 田町駅から徒歩4分、都営三田線三田駅 A3 出口から徒歩4分

参加費：無料（事前登録制）

定員：120名（応募者多数の場合は抽選）

対象：大手企業・成長企業・官公庁・自治体の広報・PR・ブランディング担当者

詳細・お申込み：<https://pranalyzer.jp/seminar/details/260603wed1400/>

タイムスケジュール

13:30～14:00 入場受付

14:00～16:40 トークセッション

トークセッション①

「競合比較と重点テーマ分析で描く、中期経営計画に接続したパーソルのコーポレート広報戦略」



パーソルホールディングス株式会社

グループコミュニケーション本部 グループ広報部 広報室 室長

岩下 育未様

トークセッション②

「広報活動を“説明できる成果”へ ～PRの「勘」をデータで裏付ける、投資対効果の可視化」



株式会社グローバル・リンク・マネジメント
経営企画部 広報ブランディング課 課長代理
近藤 愛実様

トークセッション③

「良品計画の広報活動と報道分析の取り組みについて」



株式会社良品計画
広報・ESG 推進部 広報課 PR エキスパート
中根 大輔様

16:40～17:00 休憩、交流会へのセッティング転換

17:00～18:20 参加者交流会

18:20～18:30 クロージング



<2025 年開催時の参加者交流会>

※1社あたり最大2名様までのお申し込みとさせていただきます。

※PR会社、広告会社、SP会社、PR関連ツールベンダー等、同業他社様のご参加はお断りしております。

ビルコムは「データとテクノロジーでPRを進化させる」というミッションのもと、引き続き「PR Analyzer®」をはじめとするサービス開発を推進していきます。あわせて、広報・PR担当者が知見を共有し合えるコミュニティ活動を拡大し、現場の知恵とテクノロジーを融合させた「次世代の広報」の創出に尽力いたします。

ビルコム株式会社 会社概要

社名 : ビルコム株式会社

所在地 : 東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 11F

代表者 : 代表取締役兼 CEO 太田 滋 (おおた しげる)

設立 : 2003年10月

資本金 : 2,000万円

企業 URL : <https://www.bil.jp/>

加盟団体 : 公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会、一般社団法人 日本ABC協会、日本広報学会、一般社団法人 科学技術と経済の会など

ビルコム株式会社は、統合型PRソリューション、クラウド型PR効果測定ツール「PR Analyzer®」、広告主・広告会社と媒体社をつなぐマッチングプラットフォーム「メディアデータオンライン(MDO)」を展開するPR Tech®カンパニーです。データとテクノロジーを活用して、事業に貢献するための広報・PR活動を支援します。2026年3月より、株式会社サニーサイドアップグループに参画し、PR Tech領域を担う中核企業として、グループシナジーを活かしたサービス提供を推進しています。

本件の問い合わせ先

ビルコム株式会社 コーポレートブランディング部 TEL/03-5413-2411 Email/cb@bil.jp