

ビルコム ネット選挙対策用 PR プランをスタート！
政党/候補者の政策やマニフェストの直感的理解アップ『インフォグラフィックス PR』提供開始

コミュニケーションエージェンシーのビルコム株式会社（本社：東京都港区 代表取締役 CEO：太田滋）は、インフォグラフィックス制作を得意とする株式会社チューブグラフィックスと提携し、選挙運動において政党、候補者の政策やマニフェストを、直感的・視覚的に伝えるためのインフォグラフィックス PR サービスを、2013年7月5日より提供開始いたします。

インフォグラフィックスとは、データ、情報、知識を視覚的に表現する手法で、幅広くメディアでも使用されています。政策やマニフェストをインフォグラフィックスで表現することにより、マスメディアやソーシャルメディアでの PR 強化につながることを狙います。価格は 50 万円～。2013 年 8 月末時点で、10 件の導入を目指します。

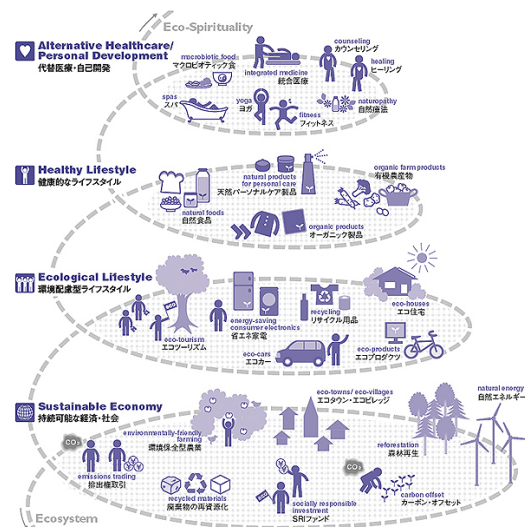
提供背景

ソーシャルメディア、スマートフォンの普及により、生活者のメディア接触時間の細切れに伴い、短時間でわかりやすく情報を伝える必要性が増しています。例えば、SNS 大手の Facebook において、ビジュアルを含めた投稿の方が反応率がよいとされています。

サービス概要

- サービス名称：インフォグラフィックス PR
- 提供開始日：2013 年 7 月 5 日（金）
- サービス特長：
 - 1) 政党、候補者の政策やマニフェストのデータ収集
 - 2) データのインフォグラフィックス化
 - 3) インフォグラフィックスをメディア・個人へ情報配信
 - 4) 個人の Facebook・ツイッター上で拡散しやすい形でのインフォグラフィックスの加工（Facebook に適したデザイン）
 - 5) ソーシャルメディア上でのクチコミ拡散を狙う
- 料金：50 万円～

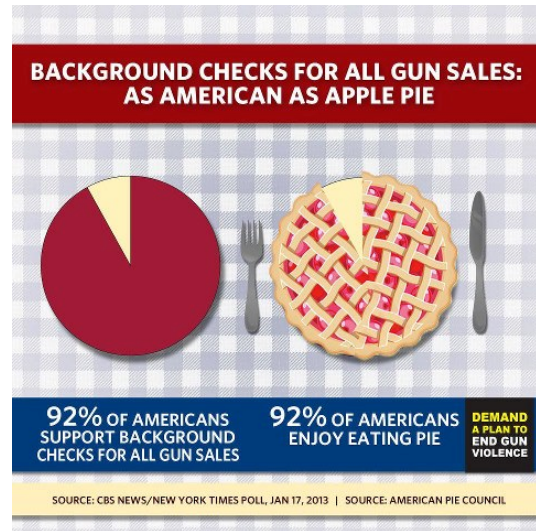
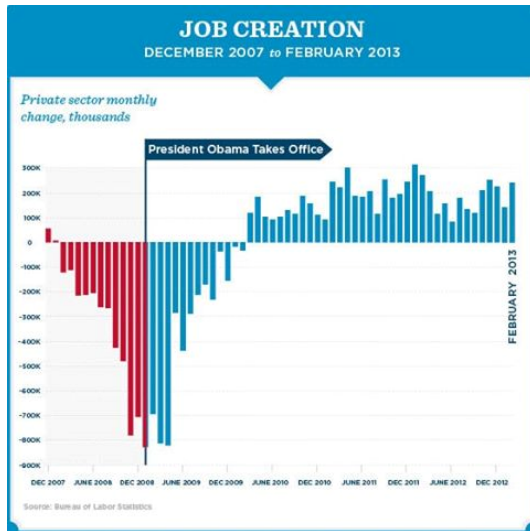
■ インフォグラフィックスとは
 地図、図解、ダイアグラム、チャート、グラフ、ピクトグラムで、情報をわかりやすく伝えるコミュニケーションデザイン。企業戦略ソリューションとして、デザイン戦略として、相手の視点から、わかりやすい「情報の視覚化」を提供するもの。



【サービスに関する問い合わせ先】
 ビルコム株式会社 コーポレートコミュニケーション部 田中
 TEL：03-5413-2411 MAIL：bil-press@bil.jp

■ 参考

アメリカ合衆国大統領であるオバマ大統領は、アメリカ国内の情報、または政策をわかりやすく伝えるため、インフォグラフィックスを使用しています。



【サービスに関する問い合わせ先】

ビルコム株式会社 コーポレートコミュニケーション部 田中
TEL : 03-5413-2411 MAIL : bil-press@bil.jp