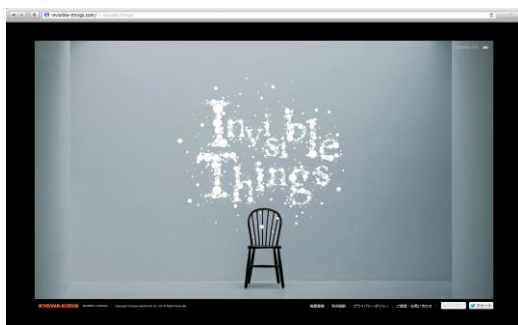


**第61回 カヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバルで  
ビルコムがプロデュースした Web コンテンツ「Invisible Things」が  
今年新設の Lions Health のブロンズ賞を受賞**

カヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバルの、今年新設のアワード「Lions Health (ライオンズヘルス)」(6月13日~14日)において、戦略PRコンサルティングを手がけるビルコム株式会社(本社:東京都港区 代表取締役 CEO:太田滋)がプロデュースした『Invisible Things (クライアント:協和発酵キリン株式会社)』が「ブロンズ賞」を受賞いたしました。

参考 URL : <http://www.lions-health.com/winners/2014/pharma/entry.cfm?entryid=595&award=4>



『Invisible Things』



「Lions Health (ライオンズヘルス)」

<カヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル 及び 新設の「Lions Health」>

本フェスティバルは、今年で第61回目を迎える、世界で最も権威ある広告賞です。毎年、世界約100か国から3万以上のエントリーがあり、「広告界のワールドカップ」と言われるほどの規模を誇ります。

今年新設の「Lions Health」は、ヘルスケア領域のコミュニケーションにおけるクリエイティビティを評価するアワードになり、49カ国から集まったエントリーは計1,423点となりました。

<Web コンテンツ「Invisible Things」>

本コンテンツは、企業ブランディングを目的とした体験型 Web コンテンツで、病気と闘うすべての人に笑顔を届けるために真摯に向き合うという思いを、気鋭のクリエイター達とコラボレーションし映像化しました。映像に加え、ユーザーの皆さんが参加できるコンテンツも公開しました。世界が美しい思いや切なる願いで溢れていることをともに感じていただける構成になっています。

<制作チーム>

クライアント: 協和発酵キリン株式会社

広告会社: ビルコム株式会社

制作: 株式会社ワン・トゥー・テン・デザイン (以下、1-10 design)

演出: 富永省吾 (1-10 design)

音楽: evala (ATAK)

映像: 矢吹誠 (TANGRAM)

**受賞コメント****<ビルコム株式会社 クリエイティブディレクター小川丈人のコメント>**

「たった一度の、いのちと歩く。」協和発酵キリン様の社員信条「私たちの志」の結びの文章です。この「私たちの志」に込められた、病氣と闘うすべての人に笑顔を届けるために真摯に向き合うという企業の想いと、消費者の中に眠る命を大切にしたい想いが出会い、共創する場を作りたい。そんな想いでこの Invisible Things は誕生しました。

制作にあたってはコンセプトデザインから総合演出に富永省吾氏（1-10 design）、映像制作に矢吹誠氏（TANGRAM）、音楽制作に evala 氏（ATAK）と、気鋭のクリエイター達とのコラボレーションが、この儂くも美しい世界観を実現してくれました。

ブランデッドコンテンツとしてのメディアアート表現を採用してくれた広告主様のご慧眼により、こうしてグローバルアワードであるカンヌライオンズ/ライオンズヘルスから評価を受けた事を本当に嬉しく思います。

**会社情報**

- ・社名 : ビルコム株式会社 <http://www.bil.jp>
- ・代表者 : 代表取締役兼 CEO 太田 滋（おた・しげる）
- ・本社 : 東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー11F
- ・設立 : 2003 年 10 月
- ・資本金 : 1,000 万円
- ・事業内容 : PR 事業、統合型マーケティング事業、デジタルマーケティング事業

**【サービスに関する問い合わせ先】**

ビルコム株式会社 広報 廣部

TEL : 03-5413-2411 MAIL : [hirobe@bil.jp](mailto:hirobe@bil.jp)