

コンテンツ制作・ネットワーク配信・効果測定までをワンストップで提供
**ビルコム、ネイティブアドネットワークのログリー社と業務提携
良質なネイティブアドソリューション「Boom Booster」を販売開始**
＜導入企業 第一弾は大塚食品株式会社「ボンカレー」のブランディング＞

ビルコム株式会社（本社：東京都港区 代表取締役 CEO：太田滋）は、戦略 PR 事業の強化を目的に、ログリー株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役：吉永 浩和）と業務提携し、良質なネイティブアドソリューション『Boom Booster』の販売を開始します。本業務提携を通じて、インターネット上のブランディングに課題感を持つ特に大企業を対象に、2015 年末までに 100 件の成約を目指します。

業務提携の背景

インターネット広告市場の成長を牽引するネイティブアドには、現状四つの課題があります。一つ目は、誘導枠のクリエイティブと誘導先のコンテンツが一致していない点と、広告表記や広告主体者の明示がされていないといった悪質なコンテンツがつけられている点です。二つ目は、ネイティブアドのネットワーク配信先を制御できないため、広告主にとっては意図しない媒体に掲載されることでブランド毀損のリスクを抱えている点です。三つ目は、効果測定の指標が従来のクリック数といった獲得型の効果指標に留まっているため、ブランディングを目的とした消費者の態度変容効果を検証できなかった点です。四つ目は、編集記事のように見せかけて実際は金品の授受が行われているようないわゆる「スティルスマーケティング（ステマ）」や「やらせ記事」のような商習慣が横行していたり、広告審査体制が杜撰なまま法令順守が緩かったりしている点です。これら四つの課題によって、消費者にとっては「騙された」と感じたり、広告主にとっては「リスクのある広告」と受け止められている問題が起っていました。

そこで当社は、良質なネイティブアドネットワーク配信制御を持ち、インターネット広告に対する高い倫理観を持つログリー社と業務提携をし、ネイティブアドのブランド効果を測定する機能を共同開発し、共同で広告審査体制も構築した上で、消費者保護及び広告主のブランド保護を担保した良質なネイティブアドソリューションを提供します。ログリー社は、2012 年より日本で初めてネイティブアドネットワーク事業を始め、現在では提携メディア国内 40 億 imp 数/月を誇ります。

「Boom Booster」概要

- 1) **良質な記事コンテンツ制作**：①データ分析によるコンテンツ設計、②様々な分野の専門家やライターの起用、③媒体社との共同制作による記事コンテンツ制作
- 2) **良質なネイティブアドネットワーク配信**：良質なニュース・ブログメディア等の誘導枠への掲載、配信先の制御及び高精度な配信ロジックの設定

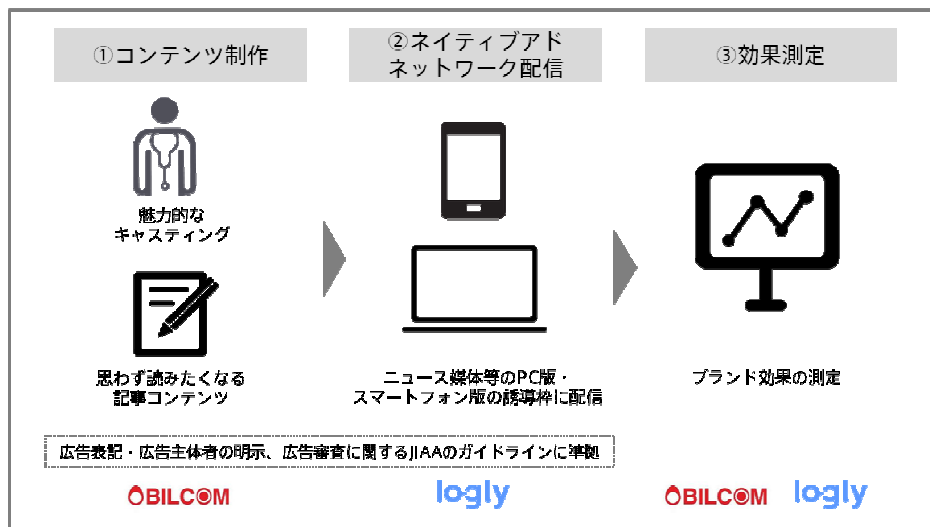
3) 良質な効果測定：クリック数・表示回数等で測定する認知効果に加えて、ブランドの効果測定する態度変容効果も測定

4) JIAA ガイドラインに準拠：JIAA の「インターネット広告倫理綱領及び掲載基準ガイドライン」に基づき広告表記・広告主体者の明示及び広告審査に準拠します。

※JIAA：一般社団法人インターネット広告推進協議会

参考資料

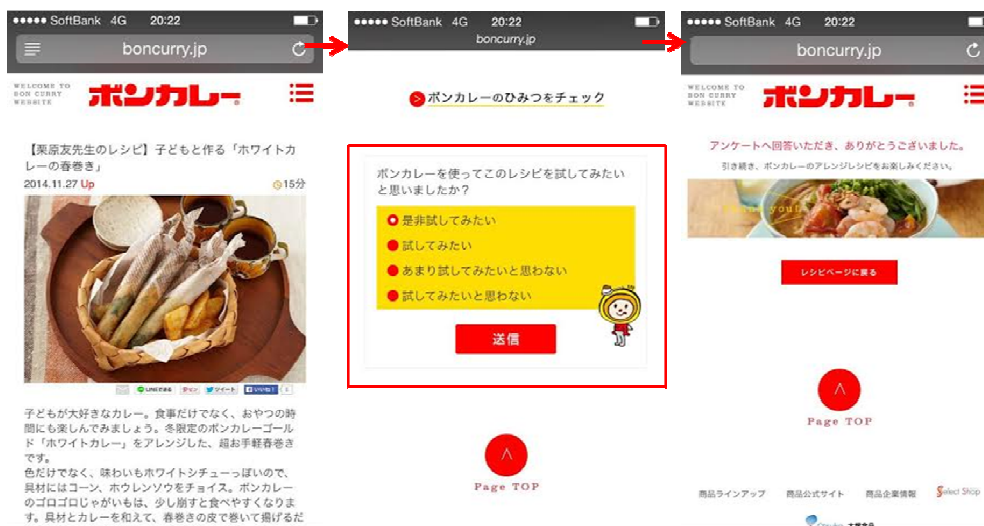
1) 『Boom Booster』の概念図



2) 導入実績

大塚食品株式会社は、「ボンカレー」を活用したレシピによる新しい喫食シーンを提案するために、著名な料理家・栗原友さん起用のレシピ記事コンテンツを、朝日新聞デジタルのWEBマガジン「&」と共同制作し、ログリー社の持つネイティブアドネットワークに配信しました。効果測定の結果、コンテンツ内で提案した「ボンカレー」レシピを試してみたいという方が83%もいることが判明し、ブランドの認知拡大・価値訴求に貢献することが確認できました。

ネイティブアド効果測定機能にて態度変容効果を取得



※「ボンカレー」のオウンドメディア内で取得

3) 拡大する日本のネイティブアド市場

国内のインターネット広告費（媒体費+広告制作費）は前年比 112.1%と増加傾向にあり、ネイティブアドはその中でも市場拡大を牽引する新しい広告手法の一つです。

媒体	広告費(億円)			前年比(%)		構成比(%)		
	2012年 (平成24年)	2013年 (25年)	2014年 (26年)	2013年 (平成25年)	2014年 (26年)	2012年 (平成24年)	2013年 (25年)	2014年 (26年)
総広告費	58,913	59,762	61,522	101.4	102.9	100.0	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費	28,809	28,935	29,393	100.4	101.6	48.9	48.4	47.8
新聞	6,242	6,170	6,057	98.8	98.2	10.6	10.3	9.8
雑誌	2,551	2,499	2,500	98.0	100.0	4.3	4.2	4.1
ラジオ	1,246	1,243	1,272	99.8	102.3	2.1	2.1	2.1
テレビメディア	18,770	19,023	19,564	101.3	102.8	31.9	31.8	31.8
地上波テレビ	17,757	17,913	18,347	100.9	102.4	30.2	30.0	29.8
衛星メディア関連	1,013	1,110	1,217	109.6	109.6	1.7	1.8	2.0
インターネット広告費	8,680	9,381	10,519	108.1	112.1	14.7	15.7	17.1
媒体費	6,629	7,203	8,245	108.7	114.5	11.2	12.1	13.4
広告制作費	2,051	2,178	2,274	106.2	104.4	3.5	3.6	3.7

※出典：株式会社電通（2015年2月）「2014年 日本の広告費」

4) ログリー社について

- 社名：ログリー株式会社 <http://corp.loggly.co.jp/>
- 設立年月日：2006年5月 ●資本金：1億7,400万円
- 代表者：代表取締役 吉永浩和（よしなが ひろかず）

ビルコム 会社概要

- 社名：ビルコム株式会社 <http://www.bil.jp>
- 設立年月日：2003年10月 ●資本金：2,000万円
- 代表者：代表取締役兼 CEO 太田滋（おたしげる）
- 住所：東京都港区六本木6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 11F

本プレスリリースに関する問い合わせ先

担当：廣部、木村 TEL/03-5413-2411 FAX/03-5413-2412 E-MAIL/bil-press@bil.jp