

**デジタルPR支援のビルコム、オウンドメディア集客施策を強化  
「Yahoo!コンテンツディスカバリー」の取扱いを開始**

デジタルPR支援のビルコム株式会社（本社：東京都港区 代表取締役兼 CEO：太田滋）は、オウンドメディア集客施策を支援するために、ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮坂学）が提供する「Yahoo!コンテンツディスカバリー」の正規代理店としてサービスの取扱いを開始いたしました。

「Yahoo!コンテンツディスカバリー」は、メディア企業をシームレスにつなぎ、ユーザーの興味関心、ソーシャルメディアでの話題性、閲覧している時間帯、デバイスなど、さまざまな要素を組み合わせた独自のアルゴリズムを用いて、ユーザーごとに最適なニュース記事をレコメンドするソリューションです。正規代理店としての取扱い開始は、「Yahoo!コンテンツディスカバリー」に関する高い知識を持ち、マーケッターの皆さまのニーズに応じて最適な提案をすることを認められたことを示します。

ビルコムでは、今後もより良いサービス提供とお客さまのマーケティング・コミュニケーションをサポートしてまいります。

**ビルコム 会社概要**

- 社名：ビルコム株式会社 <http://www.bil.jp>
- 設立年月日：2003年10月 ●資本金：2,000万円
- 代表者：代表取締役兼 CEO 太田滋（おたしげる）
- 住所：東京都港区六本木6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 11F

ビルコム株式会社は、創業12年を通じてデジタルPR・戦略PRを提供してまいりました。統合型デジタルマーケティング、データドリブンPR、デジタルPR、戦略PRの事業を、幅広いお客様にご提供しています。公益社団法人日本マーケティング協会、日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会、WOM マーケティング協議会などに加盟し、日本インタラクティブ広告協会「ネイティブアド研究会」主査、2015年「ネイティブ広告部会」推進メンバーを務めるなどデジタルPRの分野をリードしています。

**本プレスリリースに関する問い合わせ先**

担当：山崎、小林 TEL/03-5413-2411 FAX/03-5413-2412 E-MAIL/info@bil.jp