

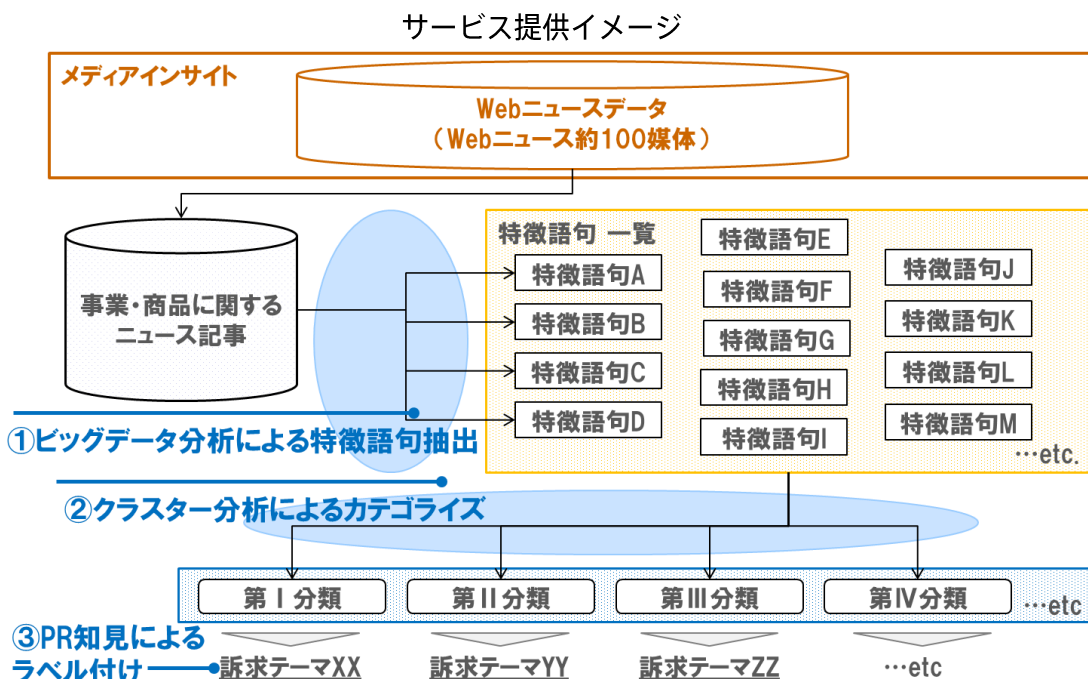
ビルコム、新たな報道分析手法を開発
過去の報道内容から自社の特徴語句を抽出する
とくちょうごくほうどうちようさ
『特徴語句報道調査』提供開始
 ～第一弾は大手食料品メーカーのPR戦略立案に導入～

デジタルPRを支援するビルコム株式会社（本社：東京都港区 代表取締役兼 CEO：太田滋）は、4月1日（金）より、過去の報道内容からメディアニーズに基づくPRメッセージを導出する『特徴語句報道調査』を販売開始します。 (<http://www.bil.jp/bigdata.html>)

あらゆる商品やサービスにおいて、市場のコモディティ化（同質化）が進み、機能や価格における差別化が困難になっています。多くの企業は、商品やサービスの情緒的な価値付け、新カテゴリーの創出、新市場の啓蒙で競争優位をはかることを模索しています。

このような課題を解決するために、当社は過去の報道内容から、商品やサービスに関する特徴語句を抽出することで、よりメディアに取り上げられやすいPRメッセージを導出する新しい報道分析手法を開発しました。具体的には、過去1年間の当該商品やサービスに関する大量のニュース記事（メディアビッグデータ）から特徴語句を複数抽出し、その複数の特徴語句をクラスター分類することで、メディアニーズに基づくPRメッセージを導出します。

すでに大手企業の複数社で導入いただいております。2016年度に20社の導入を目指します。



『特徴語句報道調査』5つのポイント

5つのポイントを組み合わせた本サービスは、国内初のもので。

ポイント (1) 大量のニュース記事を分析

大量の Web ニュースデータをソースとします。

ポイント (2) 独自の特徴語句抽出ロジックを開発【ビルコム独自の分析技術】

文脈に沿った特徴語句を抽出する、独自の分析ロジックを開発。

ポイント (3) 特徴語句を独自のクラスター分析で適切に分類【ビルコム独自の分析技術】

複雑で膨大なキーワードを、関連性の高いクラスターに分類し適切なワードを抽出します。

ポイント (4) 特徴語句のクラスター分析から 12 年の PR 知見により精度の高い PR メッセージを導出

創業 12 年の PR 会社ビルコムだからこそできる、PR クリエイティビティと新たな報道分析手法による科学的アプローチの融合です。

ポイント (5) PR メッセージ、コンテンツ、必要素材までをレポート

特徴語句を抽出するだけでなく、メディアニーズに基づく PR メッセージを導出し、PR に必要なコンテンツ、素材までをご提案します。

『特徴語句報道調査』サービス概要

サービス名 : 『特徴語句報道調査』 (とくちょうごくほうどうちょうさ)

サービス内容 : 過去の報道内容からメディアニーズに基づく PR メッセージを導出します。

サービス URL : <http://www.bil.jp/bigdata.html>

料金体系 : 300 万円～

納品 (分析) 期間 : 約 2 か月

ビルコム 会社概要

●社 名 : ビルコム株式会社 <http://www.bil.jp>

●設立年月日 : 2003 年 10 月 ●資本金 : 2,000 万円

●代 表 者 : 代表取締役兼 CEO 太田滋 (おおた しげる)

●住 所 : 東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 11F

ビルコム株式会社は、創業 12 年を通じてデジタル PR・戦略 PR を提供してまいりました。統合型デジタルマーケティング、データドリブン PR、デジタル PR、戦略 PR の事業を、幅広いお客様にご提供しています。公益社団法人 日本マーケティング協会、日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会、WOM マーケティング協議会などに加盟し、日本インタラクティブ広告協会「ネイティブアド研究会」主査、2015 年「ネイティブ広告部会」推進メンバーを務めるなどデジタル PR の分野をリードしています。

本プレスリリースに関する問い合わせ先

担当 : 山崎、小林 TEL/03-5413-2411 FAX/03-5413-2412 E-MAIL/bil-info@bil.jp