

ビルコム、動画を記事型のタイアップ広告で紹介
動画コンテンツマーケットプレイス
『VIDEO PRESS』 提供開始
～動画広告のオムニバス社と OEM 提携～

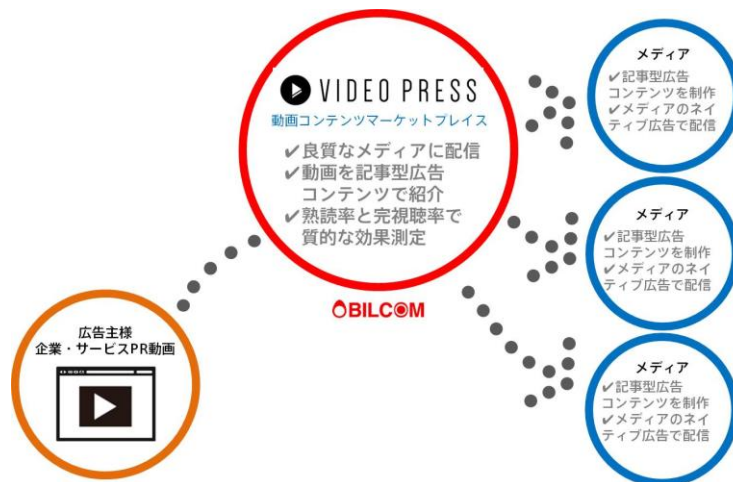
デジタル PR を支援するビルコム株式会社（本社：東京都港区 代表取締役兼 CEO：太田滋）は、4 月 25 日から株式会社オムニバス（本社：東京都目黒区 代表取締役 CEO：山本章悟）と提携し、オムニバス社の動画コンテンツマーケットプレイス「VISM（ビズム）」の初の OEM として、ビルコムより動画コンテンツマーケットプレイス『VIDEO PRESS』を広告主向けに提供開始いたします。ビルコムは広告主の開拓および PR メッセージの企画、熟読率計測ツールの提供を担い、オムニバスは動画コンテンツマーケットプレイスの OEM 提供と媒体社の開拓を担います。既に、大手食品会社、大手製薬会社、大手生命保険会社などで導入が決まっており、2016 年度に 100 社の導入を目指します。

動画コンテンツマーケットプレイス『VIDEO PRESS』

<http://www.bil.jp/videopress.html>

動画コンテンツマーケットプレイスとは、インターネット上で動画を配信したい広告主と、その動画をタイアップ広告（媒体社が記事調に制作編集する広告コンテンツ）として掲載する媒体社を結びつけるインターネット上の仕組みのことです。広告主の動画を記事型の広告コンテンツとして紹介することで潜在層に広く動画の視聴を促進します。具体的には、広告主が配信したい動画を掲載してくれる媒体社を『VIDEO PRESS』上で募ります。媒体社は広告主の動画や関連する情報をみて掲載するかを判断します。動画を紹介するタイアップ広告が掲載されると、『VIDEO PRESS』を通じて媒体社に報酬が支払われます。

■サービス概念図



■サービス提供の背景

高速インターネットやスマートフォンの普及によって、オンライン動画広告市場が急速に拡大しており、2017年には1,093億円に達し、2020年には2,009億円になると予測されています（2015年10月27日オンラインビデオ総研調べ）。一方で、企業が動画広告を制作しても、視聴を促進するためには動画広告枠に配信して一方的に見せるしかありませんでした。

動画コンテンツマーケットプレイス『VIDEO PRESS』では、企業が制作した動画を良質な媒体社に配信します。配信先メディアが記事型広告コンテンツとして紹介することで、生活者に嫌悪感を抱かれずに動画が視聴され、より広く深く理解される良質な動画広告配信サービスです。従来の動画再生回数だけでなく、記事型広告コンテンツの「熟読率」や動画の「完視聴率」で質的な効果測定も可能です。

■配信レポート画面イメージ



■株式会社オムニバスとのOEM提携の目的と内容

ビルコムが得意とする「PR視点におけるメッセージ開発」と、オムニバス社が開発した動画コンテンツマーケットプレイス「VISM」を組み合わせることで、より広い生活者に深く理解される良質な動画広告配信サービスを実現します。双方の主な役割は下記になります。

ビルコム：広告主の開拓、動画のPRメッセージ開発、熟読率計測ツールの提供

オムニバス：動画コンテンツマーケットプレイス「VISM」のOEM提供、新規メディアの開拓

『VIDEO PRESS』 サービス概要

サービス名 : 『VIDEO PRESS』 (ビデオプレス)

サービス内容 : 動画コンテンツマーケットプレイス

サービス特徴 :

① 動画を読まれる記事型広告コンテンツに

媒体社が記事型広告コンテンツを制作するため、記事型広告コンテンツに興味を持った生活者が嫌悪感を抱くことなく動画を視聴します。

※記事型広告コンテンツの広告審査体制や広告表記等は一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会 (JIAA) のインターネット広告倫理綱領及び掲載基準ガイドラインとネイティブ広告に関する推奨規定を遵守します。

② 良質なメディア選定

広告主のブランド棄損にならない良質な新聞・ビジネス・スポーツ・ライフスタイル・ファッション・美容など幅広いジャンルの優良な媒体に動画を配信できます。

※『VIDEO PRESS』は、オムニバス社の動画コンテンツマーケットプレイス「VISM」に参加している60以上の媒体(2016年4月現在)に対して情報提供が可能です。

③ 「熟読率」「完視聴率」の両方で動画広告を評価

再生回数だけでなく、記事型広告コンテンツがどれだけ読まれたかを測る「熟読率」と動画がどれだけ見られたかを測る「完視聴率」をレポートしています。

サービス URL : <http://www.bil.jp/videopress.html>

料金体系 : 約100万円から(配信媒体・配信数により変動)

オムニバス 会社概要

●社 名 : 株式会社オムニバス <http://e-omnibus.co.jp>

●設立年月日 : 2008年8月

●代 表 者 : 代表取締役 CEO 山本章悟 (やまもと しょうご)

●住 所 : 東京都目黒区東山1-4-4 目黒東山ビル3F

ビルコム 会社概要

●社 名 : ビルコム株式会社 <http://www.bil.jp>

●設立年月日 : 2003年10月 ●資本金 : 2,000万円

●代 表 者：代表取締役兼 CEO 太田滋（おおた しげる）

●住 所：東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 11F

ビルコム株式会社は、創業 12 年を通じてデジタル PR・戦略 PR を提供してまいりました。統合型デジタルマーケティング、データドリブン PR、デジタル PR、戦略 PR の事業を、幅広いお客様にご提供しています。公益社団法人 日本マーケティング協会、日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会、WOM マーケティング協議会などに加盟し、日本インタラクティブ広告協会「ネイティブアド研究会」主査、2015 年「ネイティブ広告部会」推進メンバーを務めるなどデジタル PR の分野をリードしています。

本プレスリリースに関する問い合わせ先

担当：山崎、小林 TEL/03-5413-2411 FAX/03-5413-2412 E-MAIL/bil-info@bil.jp