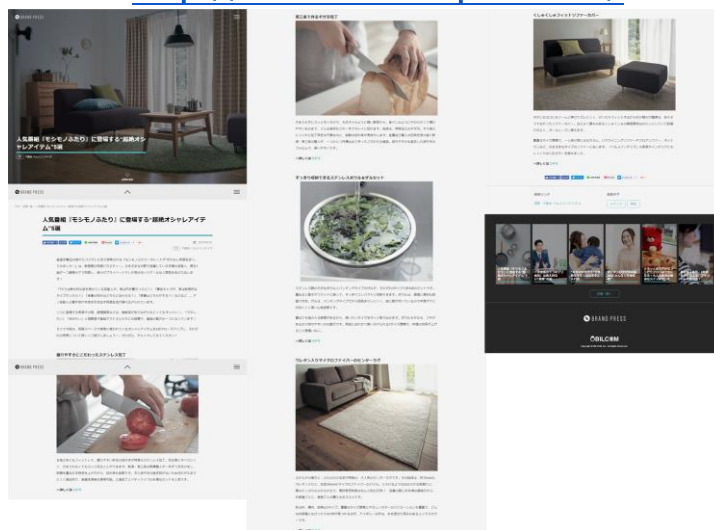


**ビルコム、新たなコンテンツマーケティングの形
記事型コンテンツのプラットフォーム『BRAND PRESS』提供開始
～企業のオウンドメディア運用の負荷軽減、記事単位のPDCA運用～**

デジタルPRを支援するビルコム株式会社（本社：東京都港区 代表取締役兼 CEO：太田滋）は、企業のオウンドメディア担当者向けに、7月19日より記事型コンテンツのプラットフォーム『BRAND PRESS』の提供を開始します。年内の記事型コンテンツ導入目標は100件です。

オウンドメディアを活用したコンテンツマーケティングに取り組む企業が増える一方で、多くの企業が編集ノウハウ不足や不十分な体制、予算獲得に頭を抱えています。また、PV数を伸ばすことに時間と予算をかけても、成果が見えにくいことも課題になっています。

<http://www.brand-press.net/>



「BRAND PRESS」サービス画面

記事型コンテンツのプラットフォーム「BRAND PRESS」は、記事単位で企業のオウンドコンテンツを設置し、広告を用いた外部配信と集客、記事型コンテンツの「熟読率※」計測によるメッセージの妥当性を評価できるサービスです。そのほか、キュレーションマガジン antenna*にも配信が可能で、スマホに対応した分散型オウンドメディアとしても活用いただけます。

※「熟読率」とは、弊社の独自技術でスクロール位置とコンテンツ注目時間から算出する質的コンテンツ指標です。

本サービスのローンチにより、低コストかつ運用負荷を軽減した形で、記事型コンテンツを運用し幅広いユーザーとの接触機会を促すことが可能になります。「BRAND PRESS」は、企業のオウンドコンテンツを負担なく低リスクで安価に設置でき、質的な効果指標によるデータドリブン運用でコンテンツマーケティングを支援します。

『BRAND PRESS』サービス概要

サービス名 : 記事型コンテンツのプラットフォーム『BRAND PRESS』（ブランドプレス）

サービス内容 : 記事単位で企業のオウンドコンテンツを設置し、広告を用いた外部配信と集客、記事型コンテンツの「熟読率」計測によるメッセージの妥当性を評価できるサービスです。

サービス URL : <http://www.brand-press.net/>

サービス特長 :

1. 記事単位で企業のオウンドコンテンツを BRAND PRESS に設置可能

複数のオウンドコンテンツを制作する負荷を軽減し、1記事から設置可能です。

2. 設置した記事型コンテンツを、広告を用いて外部へ配信可能

キュレーションマガジン antenna*にも対応

優良メディアへ広告配信が可能です。購買力と情報拡散力のある生活者をユーザーとする、キュレーションマガジン antenna*のメディアブーストにも対応。BRAND PRESS の記事の2次利用配信が可能です。

3. 設置した記事型コンテンツに広告を用いて外部から集客可能

レコメンドウィジェットを用いた配信が可能です。

4. 記事型コンテンツがどれだけ読まれているか、「熟読率」でメッセージの妥当性を検証可能

「熟読率」は、どのコンテンツをどこまで熟読したのかが分かる質的な指標です。BRAND PRESS では、「熟読率」を用いたレポートと PDCA 運用をします。複数のメッセージで、A/B テストも可能です。

さらに、スマートフォン、タテ型動画にも対応。企業のオウンドコンテンツの分散型オウンドメディアとしても活用いただけます。記事型コンテンツの企画、制作、広告配信、効果測定まで一気通貫して対応することから、オウンドメディア担当者のコンテンツ制作にかかる負荷を軽減します。

※記事型コンテンツは、【PR】【AD】などの広告主表記付きコンテンツとなります。本サービスは、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会「インターネット広告倫理綱領及び掲載基準ガイドライン」を遵守しています。

料金体系 :

- ・記事コンテンツ制作、設置+配信 30万円~/1記事
- ・記事コンテンツ制作、設置+集客 80万円~/1記事

※広告配信先によって金額が異なります。複数サービスを組み合わせ、パッケージ提供も可能です。

ビルコム 会社概要

- 社 名 : ビルコム株式会社 <http://www.bil.jp>
- 設立年月日 : 2003年10月 ●資本金 : 2,000万円
- 代 表 者 : 代表取締役兼CEO 太田滋 (おおた しげる)
- 住 所 : 東京都港区六本木6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 11F

ビルコム株式会社は、創業12年を通じてデジタルPR・戦略PRを提供してまいりました。統合型デジタルマーケティング、データドリブンPR、デジタルPR、戦略PRの事業を、幅広いお客様にご提供しています。公益社団法人日本マーケティング協会、日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会、WOM マーケティング協議会などに加盟し、日本インタラクティブ広告協会「ネイティブアド研究会」主査、2015年「ネイティブ広告部会」推進メンバーを務めるなどデジタルPRの分野をリードしています。

本プレスリリースに関する問い合わせ先

担当 : 山崎、井出 TEL/03-5413-2411 FAX/03-5413-2412 E-MAIL/bil-info@bil.jp