

国内初 記事・番組ごとの「リーチ数」算出機能を提供 クラウド型 PR 効果測定ツール『PR Analyzer』 全面リニューアル テレビ・新聞・雑誌・Web を網羅した「競合比較」機能、AIによる「ノイズ記事自動除去」機能も追加

デジタル PR を支援するビルコム株式会社（本社：東京都港区 代表取締役兼 CEO：太田滋）は、企業の広報部・宣伝部向けに展開しているクラウド型 PR 効果測定ツール『PR Analyzer』を2月8日より、全面リニューアルいたします。2017年1月の販売開始より1年間で50社以上の導入が決定しており、2018年度には導入社数100社を目指します。



【新機能①】記事・番組ごとのリーチ数を算出

現在、主流となっている PR 効果測定指標「掲載件数」や「広告換算費」だけでなく、新指標として、「リーチ数」算出機能を実装しました。月刊メディア・データ®やビデオリサーチ社の媒体データと当社独自ロジックを元に記事・番組ごとのリーチ数を算出します。リーチ数を採用することで、広告との対比、記事・番組ごとの効果測定、Web サイト解析データとの相関分析を実現できます。

【新機能②】テレビ・新聞・雑誌・Web の四媒体を網羅した競合比較機能

自社と競合企業のブランド名を最大10件まで設定することで、競合露出状況の確認、自社との比較・分析が可能となりました。また、6つの重要指標を偏差値にて相対比較することで、自社の強みや弱みを把握することができます。

【新機能③】人工知能（AI）によるノイズ記事の自動除去機能

人工知能を用いることで、ノイズ記事を自動判定・除去する機能を実装しました。この新機能により、これまで手作業で記事確認・ノイズ除去に要していた一連の業務工数を削減することができます。

クラウド型 PR 効果測定ツール『PR Analyzer』の特長

1. 全媒体を網羅したクラウド型 PR 効果測定ツール

テレビ 140 局 (133 テレビ局 + BS デジタル放送 7 局)、新聞 1,018 媒体、雑誌 3,960 媒体、Web メディア約 3,000 サイトに加え、Web 記事の SNS 波及 (Facebook のシェア数・いいね! 数) を網羅して効果測定を実施します。

2. テレビ視聴率など各種媒体データと当社独自ロジックによるリーチ数を算出

1969 年に発刊した月刊メディア・データ®に基づく媒体データや、テレビ番組や TV-CM の調査・分析・配信を行っている株式会社エム・データの TV メタデータ、株式会社ビデオリサーチのテレビ視聴データに加え、当社独自のロジックを組み合わせることで、記事・番組ごとのリーチ数を自動算出します。

3. 重要指標分析を用いた競合比較機能

自社と競合企業のブランド名を最大 10 件まで設定することで、競合露出状況の確認、自社との比較・分析が可能です。6 つの重要指標 (リーチ数、掲載数、広告換算額、重点媒体比率、ポジティブ記事比率、SNS 波及数) を偏差値にて相対比較することで、自社の強みや弱みを把握することができます。

4. クリップングから効果測定・レポートまでを自動化

キーワードを登録するだけで、記事クリッピング・効果測定・グラフ化・レポート生成までを自動で行います。キーワード登録時点から 60 日前までの記事を遡ってクリッピングします。また、見出しが同一の Web メディアの記事は自動でグループ化されます。

5. 人工知能 (AI) を用いたノイズ記事の自動除去機能

人工知能を用いることで、ノイズ記事を自動判定・除去する機能を実装しました。ユーザーが判定したノイズ記事履歴を機械学習することで精度を高めていきます。この新機能により、これまで手作業で記事確認・ノイズ除去に要していた一連の業務工数を削減することができます。

6. Web 記事のソーシャルメディア上での反響を可視化

Web メディアに掲載された記事ごとの Facebook いいね! 数、シェア数を確認することができます。これにより、ユーザーからの反響や情報拡散があった記事を特定・分析することができます。

7. 大手企業の導入実績

販売開始 1 年で導入社数は 50 社を超え、アスクル、ヤマハ、リクルートマーケティングパートナーズ、DMM.com、ウエディングパーク、大塚食品などの大手企業にて導入いただいています。

クラウド型 PR 効果測定ツール『PR Analyzer』のサービス概要

- ・ サービス名 : クラウド型 PR 効果測定ツール『PR Analyzer』（ピーアール アナライザー）
- ・ サービス内容 : テレビ、新聞、雑誌、Web メディアの全媒体を網羅し、掲載記事をクラウド上で管理・分析し、PR 戦略・企画立案に生かすことができる効果測定ツールです。
- ・ サービス URL : <https://www.pranalyzer.jp/>
- ・ 契約期間 : 1 ヶ月から利用可能です。
- ・ 料金体系 : 1 アカウント 5 名様まで月額 15 万円(税抜き)よりブランド名に応じた料金をお見積りいたします。なお、初期登録費用は無料です。
- ・ 画像ダウンロード URL : <http://xfs.jp/sGZmct>

会社概要

- 社 名 : ビルコム株式会社 <http://www.bil.jp>
- 設立年月日 : 2003 年 10 月 ●資本金 : 2,000 万円
- 代 表 者 : 代表取締役兼 CEO 太田滋 (おおた しげる)
- 住 所 : 東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 11F

ビルコム株式会社は、創業 14 年を通じてデジタル PR・戦略 PR を提供してまいりました。統合型デジタルマーケティング、データドリブン PR、デジタル PR、戦略 PR の事業を、幅広いお客様にご提供しています。日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会、WOM マーケティング協議会、日本広報学会、日本インタラクティブ広告協会「ネイティブアド研究会」などに加盟しています。「広告をやめた企業は、どうやって売り上げをあげているのか。」(インプレスジャパン)、「WebPR のしかけ方」(インプレスジャパン)を執筆するなど、デジタル PR の分野をリードしています。

本プレスリリースに関する問い合わせ先

コーポレートブランディング Grp 茅野、井出 TEL/03-5413-2411 FAX/03-5413-2412 E-MAIL/bil-info@bil.jp