

新市場の創造を目指す挑戦者を紹介する取材記事「イノベーター列伝」、
ITmedia マーケティング、@nifty ニュースなど
7 媒体に記事提供を開始

デジタル PR を支援するビルコム株式会社（本社：東京都港区 代表取締役兼 CEO：太田滋）は、当社が運営する記事型コンテンツプラットフォーム※「BRAND PRESS®」内で連載する取材記事「イノベーター列伝」を、7 媒体の Web メディアに提供開始することをお知らせします。

【記事を提供する Web メディア】

CREATIVE VILLAGE、ITmedia マーケティング、ニューススイート、@nifty ニュース、Woman type、20's type、エンジニア type



ビルコムは本取り組みを通じて、より多くの生活者にイノベーションのヒントを伝えていくことで、新たな市場の創造に貢献してまいります。

■ 「イノベーター列伝」とは <https://www.brand-press.net/tag/innovator>

少子高齢化による市場の縮小や、既存市場の飽和といった課題に日本全体が直面する中、既存市場の競争軸からの転換、新しい習慣を根付かせるような試み、新たなカテゴリの創出などに取り組む企業も増えています。

「イノベーター列伝」では、BRAND PRESS®の編集部が、こうした変化を産み出しているイノベーターを独自に取材。その成果の裏に隠れた無数の挑戦や試行錯誤などについてインタビューすることで、次なる市場創造を産み出すヒントを伝えていきます。



<これまでの掲載者例>

global bridge HOLDINGS 代表取締役 CEO 貞松成氏
マクロミル 執行役員 R&D 本部長 原申氏
ログリー 代表取締役 吉永浩和氏
マンダム 第二マーケティング部 陳佩蓉氏
内田洋行 執行役員 知的生産性研究所 所長 平山信彦氏
ブランディングディレクター 行方ひさこ氏
リンク 取締役 BIZTEL 事業部 事業部長 坂元剛氏
放送作家・プロデューサー タイズブリック 代表取締役 伊藤滋之氏
パーティスタイリスト Tokyo Flamingo 代表 久林紘子氏
日本サンドイッチ協会 会長 唯根命美氏
ユニリーバ・ジャパン・ホールディングス 取締役 人事総務本部長 島田由香氏
凸版印刷 メディア事業推進本部 副本部長 亀卦川篤氏
バカン 代表取締役 河野剛進氏
キャタル 代表取締役社長 三石郷史氏
横山興業 取締役 商品企画部部長 横山哲也氏
パーソナルトレーナー 千葉啓史氏
アウトドアスタイル・クリエイター 四角友里氏
スポーツまくら投げインストラクター toiz 取締役副社長 大塚眞氏

■**BRAND PRESS®**とは <https://www.brand-press.net/>

企業のブランドストーリーや商品開発、インタビューなどを記事型コンテンツで提供する記事型コンテンツプラットフォーム[※]です。2016年7月のサービス提供開始以来、ビルコムがPRを支援する企業の最新動向はもちろん、顧客企業にとどまらず様々なイノベーターに取材を行う独自編集記事である「イノベーター列伝」など、多彩な情報を掲載しています。

※記事型コンテンツプラットフォームとは

オウンドメディア、ソーシャルメディアの普及に伴い、企業や組織が自分自身でコンテンツを作成・所有し、生活者に向けて発信するコンテンツマーケティングの手法が一般的になりつつあります。一方で、オウンドメディアを運営するノウハウや体制、予算不足に頭を抱える企業も少なくありません。BRAND PRESS®は、こうした企業が記事単位でコンテンツを設置できるプラットフォームです。

ビルコム株式会社 会社概要

- 社名：ビルコム株式会社 <https://www.bil.jp/>
- 設立年月日：2003年10月 ●資本金：2,000万円
- 代表者：代表取締役兼 CEO 太田滋（おおた しげる）
- 住所：東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 11F

ビルコム株式会社は、創業以来15年間、デジタルPR・戦略PRを、幅広い業態のお客様に提供してまいりました。インターネットやSNSの普及により変わりゆくコミュニケーションの最新動向を把握し、メディアに向けた発信はもちろん、統合型デジタルマーケティング、インフルエンサーの活用など、様々な手法を活用したPR戦略を立案し、実行まで支援しています。さらに独自のPR効果測定ツール「PR Analyzer」を用いたデータ分析まで、一貫してサポートできる体制を整えています。

「広告をやめた企業は、どうやって売上げをあげているのか。」(インプレスジャパン)、「WebPRのしかけ方」(インプレスジャパン)を上梓するなど、最新動向について積極的に発信することで、デジタルPRの分野をリードしています。

加盟団体：

一般社団法人 日本広告業協会、一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会、公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会、Web 広告研究会、公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会、一般社団法人 日本ABC協会、WOM マーケティング協議会、米国 WOMMA (Word of Mouth Marketing Association)、日本広報学会

本プレスリリースに関する問い合わせ先

担当：阿部 TEL/03-5413-2411 FAX/03-5413-2412 E-MAIL/bil-info@bil.jp