

サイバーエージェントが クラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer[®]」を導入開始 ～国内最大の無料インターネットテレビ局「AbemaTV」の Web 記事掲載とシェア数の関係を分析、リリース改善に取り組む～

デジタル PR を支援するビルコム株式会社（本社：東京都港区 代表取締役兼 CEO：太田滋）は、株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋）が、国内最大の無料インターネットテレビ局「AbemaTV」の広報効果測定に、クラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer[®]」を導入開始しましたことをお知らせします。



PR Analyzer[®]にて、広報活動における Web 上の記事露出量に留まらず、各記事に対する Twitter や Facebook など SNS 上でのシェア量を紐付け分析することで、プレスリリースの PDCA 強化につなげていきます。

■導入前の広報効果測定における課題

・Web メディアの掲載件数を重視しつつ、各記事や SNS 上での取り上げられ方を確認してきたが、記事ごとのシェア数をニュースサイトが運営する各 Twitter アカウントを目視でチェックしており、大変負担を感じていた

■株式会社サイバーエージェント 宣伝本部 広報 山崎真由子様コメント

『インターネットテレビ局「AbemaTV」を多くの方に見ていただくために、ニュースメディアのみならず、SNS などのソーシャルで話題になることが重要だと考えています。そのために、リリースで情報を発信し、メディアに取り上げていただいた後、ソーシャルでどのように話題になり拡散されているかを見ていきたいと考えています。PR Analyzer 導入の決め手は、Web 記事の自動クリッピングと同時に、従来、手動で行っていた Twitter と Facebook の記事シェア数も可視化できること。また、競合サービスまで網羅して比較分析できることで、さらに広報活動の強化につなげられると考えました。』

■クラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer[®]」について

PR Analyzer[®]では手作業の多い広報業務の負担を IT によって解消し、働き方改革や業務効率化に貢献します。また、PR 活動を可視化することで、事業成長に欠かせない戦略的な PR をサポートしてまいります。



PR Analyzer[®]は、テレビ、新聞、雑誌、Web と SNS を網羅した唯一無二のクラウド型広報・PR 効果測定ツールです。広告換算費、リーチ数、シェア・オブ・ボイスなど複数の指標を用いて、競合比較も可能です。

・導入企業例：日本航空、ニューバランス、ヤマハ、住友林業等 <https://www.pr analyzer.jp/#case>

<PR Analyzer[®]の特徴>

<https://www.pralyzer.jp/>

1. 全媒体を網羅したクラウド型 PR 効果測定ツール

テレビ 140 局(133 テレビ局+BS デジタル放送 7 局)、新聞 1,018 媒体、雑誌 3,960 媒体、Web メディア約 2,000 サイトに加え、Twitter の言及数と口コミ内容、Web 記事の SNS 波及を網羅して効果測定を実施します。

2. テレビ視聴率など各種媒体データと当社独自ロジックによるリーチ数を算出

1969 年に発刊した月刊メディア・データ[®]に基づく媒体データや、テレビ番組や TV-CM の調査・分析・配信を行っている株式会社エム・データの TV メタデータ、株式会社ビデオリサーチのテレビ視聴データに加え、当社独自のロジックを組み合わせることで、記事・番組ごとのリーチ数を自動算出します。

3. 重要指標分析を用いた競合比較機能

自社と競合企業のブランド名を最大 10 件まで設定することで、競合露出状況の確認、自社との比較・分析が可能です。7 つの重要指標(リーチ数、掲載数、広告換算額、重点媒体比率、ポジティブ記事比率、SNS 波及数、Twitter 言及数)を偏差値にて相対比較することで、自社の強みや弱みを把握することができます。

4. クリッピングから効果測定・レポートまでを自動化

キーワードを登録するだけで、記事クリッピング・効果測定・グラフ化・レポート生成までを自動で行います。キーワード登録時点から最大 1 年前までの記事を遡ってクリッピングします。また、見出しが同一の Web メディアの記事は自動でグループ化されます。

5. Web 記事の Facebook、Twitter 両方での反響を可視化

Web メディアに掲載された記事ごとの Facebook のいいね！数とシェア数、Twitter のシェア数を確認することができます。これにより、ユーザーからの反響や情報拡散があった記事を特定・分析することができます。

6. Twitter の言及数を分析

登録ブランド名について言及された Twitter の数と口コミ内容を分析し、共起語ランキングや投稿者属性などを可視化します。新聞・テレビ・雑誌・Web の露出と一元管理が可能のため、統合的な分析やレポート作成がしやすくなります。

7. 100 ブランド以上、大手企業にも広がる導入実績

販売開始 2 年で導入件数は 100 件を超え、日本航空、アスクル、ヤマハ、ニューバランス、DMM.com、ウエディングパークなどの大手から中小企業まで様々な企業に導入いただいています。

※「PR Analyzer[®]」はビルコム株式会社の登録商標です

株式会社サイバーエージェント 会社概要

社 名 : 株式会社サイバーエージェント
所在地 : 東京都渋谷区宇田川町 40 番 1 号 Abema Towers
代表取締役社長 : 藤田 晋
設 立 : 1998 年 3 月 18 日
企業 URL : <https://www.cyberagent.co.jp/>

ビルコム株式会社 会社概要

社 名 : ビルコム株式会社
所在地 : 東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 11F
代 表 者 : 代表取締役兼 CEO 太田 滋 (おおた しげる)
設 立 : 2003 年 10 月
資本金 : 2,000 万円
企業 URL : <https://www.bil.jp/>

ビルコム株式会社は、創業以来 15 年間、デジタル PR・戦略 PR を、幅広い業態のお客様に提供してまいりました。インターネットや SNS の普及により変わりゆくコミュニケーションの最新動向を把握し、メディアに向けた発信はもちろん、統合型デジタルマーケティング、インフルエンサーの活用など、様々な手法を活用した PR 戦略を立案し、実行まで支援しています。さらに独自の PR 効果測定ツール「PR Analyzer[®]」を用いたデータ分析まで、一貫してサポートできる体制を整えています。

「広告をやめた企業は、どうやって売り上げをあげているのか。」(インプレスジャパン)、「WebPR のしかけ方」(インプレスジャパン)を上梓するなど、最新動向について積極的に発信することで、デジタル PR の分野をリードしています。

加盟団体 :

一般社団法人 日本広告業協会、一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会、公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会、Web 広告研究会、公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会、一般社団法人 日本 A B C 協会、WOM マーケティング協議会、米国 WOMMA (Word of Mouth Marketing Association)、日本広報学会

本プレスリリースに関する問い合わせ先

担当 : 阿部 TEL/03-5413-2411 FAX/03-5413-2412 E-MAIL/bil-info@bil.jp