

**時間や場所の制約を解消し、情報伝達のロスを防ぐ  
『オンライン記者発表会』を本日より提供開始  
事前～事後の報道関係者の熱量データを可視化し、情報提供の最適化を図る**

統合型 PR ソリューションを提供するビルコム株式会社（本社：東京都港区 代表取締役兼 CEO：太田 滋、以下「弊社」）は、報道関係者イベントをオンラインで開催するサービス『オンライン記者発表会』の提供を本日より開始します。

現在、新型コロナウイルスの感染拡大により、イベントの中止、自粛が相次いでいます。本サービスを通じて、時間や場所の制約を解消し、イベント主催者と報道関係者の間で発生していた取材機会のミスマッチ（情報伝達のロス）を防ぎます。

■ **利用メリット**

- 1) イベント会場への移動の必要がないため、隙間時間での取材を可能とします。万一、開催時間間に合わない方がいても、さかのぼり視聴機能で、もれなくイベント情報を提供できます。
- 2) オンライン環境で取材が完結するため、これまで案内ができなかった全国の報道関係者へ広く取材機会を提供できます。
- 3) イベント開催前、開催中、開催後の報道関係者の熱量データ※を一気通貫で取得できるため、報道関係者の興味関心に応じて、適切な情報提供が可能です。

※熱量データとは、取材機会に対する興味関心の度合いを指します。開催前の熱量は、案内状メールの開封状況や資料のダウンロード有無、参加可否を通じて把握します。開催中は視聴継続時間やイベント時の質問有無により、開催後はイベント満足度調査結果や弊社の『PR Analyzer<sup>®</sup>』を活用した掲載有無、論調、SNS での反響を可視化することで把握します。

	記者発表会に必要な業務	弊社サービス	一般的なビデオ会議ツール
開催前	イベント企画、イベント設計書の作成	○	×
	進行管理表、運営マニュアル、台本、プレゼン資料の作成	○	×
	記録用 ENG、スチールカメラの手配	○	×
	案内状の送付、反響の把握（メール開封数、ダウンロード数など）	○	×
	出欠票の回収、個別取材の希望受付	○	×
	各種報道向け資料の作成	○	×
開催中	出欠票に基づく参加確認（受付）	○	×
	会場設営（市松パネルの設置や会場レイアウト、音響照明の調整など）	○	×
	登壇者のファッションコーディネート	○	×
	起用 MC によるファシリテート	○	×
	登壇者と資料の同時閲覧、さかのぼり再生への対応	○	△
	視聴状況の把握（視聴者や視聴者数、視聴継続時間など）	○	△
開催後	困み・個別取材、質疑応答の実施	○	×
	事後プレスリリースの配信、画像素材提供など事後フォローの実施	○	×
	タッチ&トライ用の製品貸出	○	×
	開催報告資料作成	○	×
	掲載記事のモニタリング	○	×

「△」は一部ツールにおいて可能

**『オンライン記者発表会』 サービス概要**

サービス名 : 『オンライン記者発表会』

サービス内容 : オンライン型報道関係者向けイベントの企画、実行、効果測定支援

料金体系 : 300万円～

サービス概要 :

『オンライン記者発表会』は報道関係者イベントをオンラインで開催するサービスで、弊社ではその企画立案から効果測定までをトータルでサポートします。実施可能なイベントは、新製品発表会やセミナー、小規模ラウンドテーブルに対応し、目的に合わせて各種支援が可能です。サービスの特徴は、オンライン環境であってもリアル同等のイベントを実施できる点です。例えば、チャット機能を活用した囲み取材や市松パネルの設置、イベント画像素材の提供、タッチ&トライ用の製品貸出、登壇者へのファッションコーディネートなど幅広く対応しています。そのほか、インフルエンサーの起用や配信動画素材の二次利用、タイアップメニューを活用した文脈補強など、統合型のPRソリューションにも対応します。

**ビルコム株式会社 会社概要**

社名 : ビルコム株式会社

所在地 : 東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 11F

代表者 : 代表取締役兼 CEO 太田 滋 (おおた しげる)

設立 : 2003年10月

資本金 : 2,000万円

企業URL : <https://www.bil.jp/>

ビルコム株式会社は創業以来16年間、幅広い業態のお客様にデータを活用した統合型PRソリューションを提供してまいりました。具体的にはマスメディアやソーシャルメディア、オウンドメディアといったデジタル時代における多様なメディアを用いて、新市場創造や新しい競争軸の創出、良質な評判形成といった企業の競争優位を高める支援を行っています。

書籍「広告をやめた企業は、どうやって売り上げをあげているのか。」(インプレスジャパン)、「WebPRのしかけ方」(インプレスジャパン)を上梓するなど、インターネットやSNSの普及により変わりゆくコミュニケーションの最新動向を積極的に発信することで、デジタルPRの分野をリードしています。

加盟団体 :

一般社団法人 日本広告業協会、一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会、公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会、公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会、一般社団法人 日本ABC協会、WOMマーケティング協議会、米国 WOMMA (Word of Mouth Marketing Association)、日本広報学会、一般社団法人 科学技術と経済の会

**本プレスリリースに関する問い合わせ先**

広報担当 TEL/03-5413-2411 FAX/03-5413-2412 E-MAIL/bil-info@bil.jp