

## 在宅勤務時のオフ交流を促進 の オンライン飲み会・昼食会補助金施策「リモート Know More!!」 在宅勤務ならではの孤独感を解消

統合型 PR ソリューションを提供するビルコム株式会社（本社：東京都港区 代表取締役兼 CEO：太田 滋、以下「弊社」）は、在宅勤務時の孤独感を解消し、社員間の交流促進を目的として、オンラインツールを活用した従業員同士の飲み会や昼食会等への費用補助を行う新施策「リモート Know More!!」を本日より開始いたします。

弊社では4月7日（火）より全従業員を対象に原則在宅勤務を開始しました。その中で課題として集まったのが、「他部署との交流が少なくなった」や「会議以外での雑談が少なくなった」というもので、継続した在宅勤務を見据えた場合、従業員の心理的安全性にも影響を及ぼすと考えました。そこでこの度、これまでの施策を在宅勤務時にも適応し、新施策として開始いたします。

### 新施策『リモート Know More!!』に関して

- 概要 : 在宅勤務時においてオンラインツールを活用した従業員同士の飲み会や昼食会等の費用を補助する
- 目的 : 従業員間の交流促進
- 対象者 : 全従業員
- 支給額 : 昼食会の場合 1人につき 1回あたり 1,000円  
飲み会の場合 1人につき 1回あたり 2,500円  
※回数の制限は無し

### ビルコム株式会社 会社概要

- 社名 : ビルコム株式会社
- 所在地 : 東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 11F
- 代表者 : 代表取締役兼 CEO 太田 滋（おた しげる）
- 設立 : 2003年10月
- 資本金 : 2,000万円
- 企業 URL : <https://www.bil.jp/>

ビルコム株式会社は創業以来16年間、幅広い業態のお客様にデータを活用した統合型 PR ソリューションを提供してまいりました。具体的にはマスメディアやソーシャルメディア、オウンドメディアといったデジタル時代における多様なメディアを用いて、新市場創造や新しい競争軸の創出、良質な評判形成といった企業の競争優位を高める支援を行っています。

書籍「広告をやめた企業は、どうやって売り上げをあげているのか。」（インプレスジャパン）、「WebPRのしかけ方」（インプレスジャパン）を上梓するなど、インターネットやSNSの普及により変わりゆくコミュニケーションの最新動向を積極的に発信することで、デジタルPRの分野をリードしています。

#### 加盟団体：

一般社団法人 日本広告業協会、一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会、公益社団法人 日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会、公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会、一般社団法人 日本ABC協会、WOM マーケティング協議会、米国 WOMMA (Word of Mouth Marketing Association)、日本広報学会、一般社団法人 科学技術と経済の会

### 本プレスリリースに関する問い合わせ先

広報担当 TEL/03-5413-2411 FAX/03-5413-2412 E-MAIL/bil-info@bil.jp