

**オンライン上の採用活動を支援
企業紹介動画の企画・制作・配信をオンラインで完結
「リモート動画制作」の提供を本日より開始**

統合型 PR ソリューションを提供するビルコム株式会社（本社：東京都港区 代表取締役兼 CEO：太田滋、以下弊社）は、人事・採用担当者向けに、企業紹介動画の企画から制作までをオンライン上で完結させる「リモート動画制作」の提供を本日より開始します。

新型コロナウイルスの感染拡大により採用イベントや会社説明会が延期・中止となったことで、求職者への情報発信も苦戦が強いられています。本サービスはそのような採用課題に対して、オンライン上でのやりとりのみで動画の企画から制作、配信までを手掛け、最低 200 万円の費用で一貫したコミュニケーションを支援します。

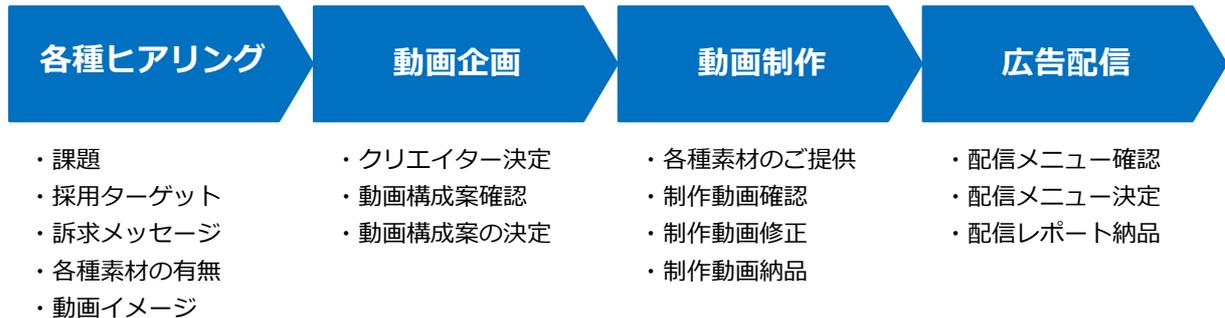


■ 社会的背景

新型コロナウイルスの感染拡大によって、採用イベントや会社説明会が相次ぎ延期・中止となっています。しかしながら、21 年卒採用活動は佳境を迎えていることより、ミスマッチが起きやすい状態が続いています。キャリア採用においても同様で、会社説明会の中止はもとより、求職者は職場訪問もできないため、雰囲気を知る手立てがなく、双方にとって最適なマッチングができているとは言えません。このような状況が続くことになれば、最適なマッチングが図れず、雇用機会の喪失につながりかねません。そこで弊社は企業と求職者の最適なマッチングを果たすべく、企業紹介動画の企画から制作、配信までを全てオンラインで完結する「リモート動画制作」サービスを開始します。

■利用メリット

- 1) オンライン完結型で動画の企画から制作を実施、広告配信と組み合わせ情報発信までを支援
- 2) 企業が所有する写真やイラスト、映像などを使用するため、新たな撮影が不要。既存の素材を活用するからこそ、最短2週間でスピーディな納品が可能
- 3) 約800名のネットワークから最適な動画クリエイターを選定することで良質な動画制作を支援

■サービスご提供の流れ**『リモート動画制作』サービス概要**

サービス名 : リモート動画制作

サービス内容 : 採用候補者向け動画を企画から制作、広告配信までオンライン上で支援

料金体系 : 200万円～

制作期間 : 2週間～

想定顧客 : 採用候補者への情報発信に課題を感じる採用担当者

サービス概要 :

本サービスは、採用候補者向け動画の企画から制作までをオンライン上で完結させることができます。制作にあたっては、800名の動画クリエイターネットワークの中から最適なクリエイターを選定し、動画の構成案の提案から制作までをオンライン上で進行することができます。撮影等は必要とせず、企業が所有する写真やイラスト、映像などを活用して編集することで、スピーディな動画制作を実現します。制作した動画は、採用候補者に絞った広告配信を行うことで、オンライン上での最適なコミュニケーションを一気通貫で支援します。

ビルコム株式会社 会社概要

社名 : ビルコム株式会社

所在地 : 東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 11F

代表者 : 代表取締役兼 CEO 太田 滋 (おた しげる)

設立 : 2003年10月

資本金 : 2,000万円

企業 URL : <https://www.bil.jp/>

ビルコム株式会社は創業以来16年間、幅広い業態のお客様にデータを活用した統合型ソリューションを提供してまいりました。具体的にはマスメディアやソーシャル、オウンドといったデジタル時代における多様なメディアを用いて、新市場創造や新しい競争軸の抽出、良質な評判形成といった企業の競争優位高める支援を行っています。

書籍「広告をやめた企業は、どうやって売り上げをあげているのか。」(インプレスジャパン)、「WebPR のしかけ方」(インプレスジャパン)を上梓するなど、インターネットや SNS の普及により変わりゆくコミュニケーションの最新動向を積極的に発信することで、デジタル PR の分野をリードしています。

加盟団体 :

一般社団法人 日本広告業協会、一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会、公益社団法人 日本アドバイザーズ協会、Web 広告研究会、公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会、一般社団法人 日本 A B C 協会、WOM マーケティング協議会、米国 WOMMA (Word of Mouth Marketing Association)、日本広報学会 一般社団法人 科学技術と経済の会

本プレスリリースに関する問い合わせ先

広報担当 TEL/03-5413-2411 FAX/03-5413-2412 E-MAIL/bil-info@bil.jp