

ビルコムが携わった下味冷凍プロジェクトが国際 PR 協会のアワード 『IPRA Golden World Awards 2020』 最優秀賞を受賞

統合型 PR ソリューションを提供するビルコム株式会社（本社：東京都港区 代表取締役兼 CEO：太田滋、以下弊社）は、国際 PR 協会のアワード『IPRA Golden World Awards 2020』において最優秀賞を受賞しました。

今回受賞したプロジェクトは、弊社が携わった旭化成ホームプロダクツ株式会社「Ziploc®」の下味冷凍プロジェクトで、受賞カテゴリーは Consumer PR for an existing product（消費者向け既存商品 PR）です。

参考 URL：<https://www.ipra.org/golden-world-awards/winners/>



■ IPRA Golden World Awards 2020

「ゴールデン・ワールド・アワーズ」は、国際的な PR 業界団体である国際 PR 協会（設立：1955年、本部：ロンドン）が、世界の優れた PR 活動を表彰する業界賞で、1990年に創設されました。世界各国から選ばれた審査員によって、広報活動における卓越性に関する国際的な基準を満たしたプロジェクトを表彰するもので、国際 PR アワードの最高峰のひとつに数えられています。

■ 旭化成ホームプロダクツ「Ziploc®」下味冷凍プロジェクト

本プロジェクトは、成熟市場における「Ziploc®」の需要喚起を目的とした PR コミュニケーション施策です。共働き世帯の増加、時短需要の拡大といった日本の社会背景を捉え、その中でも働くママの最大の悩みであった「平日の夕食作り」という課題に着目しました。平均40分かかっていた夕食作りの時間を15分に短縮できる「Ziploc®」を使った下味冷凍という時短テクニックを普及させることで、「Ziploc®」のさらなる需要喚起を図りました。

ビルコム株式会社 会社概要

社名 : ビルコム株式会社
所在地 : 東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 11F
代表者 : 代表取締役兼 CEO 太田 滋 (おおた しげる)
設立 : 2003 年 10 月
資本金 : 2,000 万円
企業 URL : <https://www.bil.jp/>

ビルコム株式会社は創業以来 16 年間、幅広い業態のお客様にデータを活用した統合型 PR ソリューションを提供してまいりました。具体的にはマスメディアやソーシャルメディア、オウンドメディアといったデジタル時代における多様なメディアを用いて、新市場創造や新しい競争軸の創出、良質な評判形成といった企業の競争優位を高める支援を行っています。

書籍「広告をやめた企業は、どうやって売り上げをあげているのか。」(インプレスジャパン)、「WebPR のしかけ方」(インプレスジャパン)を上梓するなど、インターネットや SNS の普及により変わりゆくコミュニケーションの最新動向を積極的に発信することで、デジタル PR の分野をリードしています。

加盟団体 :

一般社団法人 日本広告業協会、一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会、公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会、Web 広告研究会、公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会、一般社団法人 日本 A B C 協会、WOM マーケティング協議会、米国 WOMMA (Word of Mouth Marketing Association)、日本広報学会、一般社団法人 科学技術と経済の会

本プレスリリースに関する問い合わせ先

広報担当 TEL/03-5413-2411 FAX/03-5413-2412 E-MAIL/bil-info@bil.jp