

## 採用サイトをリニューアル 「見えるPR」をコンセプトに、キャリア採用を加速

ビルコム株式会社（本社:東京都港区 代表取締役兼 CEO:太田滋、以下弊社）は、PR Tech<sup>®</sup>カンパニーとしての組織拡大を加速するべく、採用サイトをリニューアルし、メッセージムービーも公開しました。2022年度、PR Tech<sup>®</sup>事業を中心に20名以上の採用を予定しています。

採用サイト URL : <https://recruiting.bil.jp/>

### ■ 「見えるPR」について

従来のPR活動では、PR効果や活動プロセスにおける不透明さという業界課題があります。そうした課題に対して、弊社ではPRコンサルティング×テクノロジー×データの3つを融合し、PR活動プロセスのデジタル化やPR効果の可視化など「見えるPR」というコンセプトを元に、新たな価値創造を目指しています。「見えるPR」を実現することで、広報・PRの価値向上はもとより、広報・PRに従事される方々の市場価値向上にも繋げていきたいと考えています。



採用メッセージムービーURL :

<https://www.youtube.com/watch?v=Vi7Ag7K52Vo>

※ 「PR Tech<sup>®</sup>」、「PR Analyzer<sup>®</sup>」はビルコム株式会社の登録商標です。

## ■PR Tech®カンパニーについて

弊社では、データとテクノロジーの力により、広報・PR業務を効率化・高度化する「PR Tech®」事業と、データ分析に基づき、PR戦略立案から実行までを一貫して支援する統合型PRソリューション事業を展開しています。昨今、国内外でPR Tech®領域における新サービスも増えており、広報業界内で注目度が増しています。

## ■採用サイトについて

OBILCOM RECRUITING SITE

# 見えるPR

PRは、予測できない。  
PRは、プロセスが見えない。  
PRは、効果が測れない。  
そんな常識は、これからの非常識だ。  
これまでの不透明なPRを、  
私たちは変えていく。

私たちビルコムは、  
データを活用しPR業務のプロセスと成果を  
可視化する次世代PR Techカンパニー。  
予測困難な時代をテクノロジーとデータで  
読み解き、確かな効果へ導く  
**「見えるPR」**を実現します。

ABOUT

|               |         |
|---------------|---------|
| ビルコムについて      | 働く環境    |
| PR Analyzerとは | 統合型PRとは |

OBILCOM RECRUITING SITE

募集中のポジション

|              |             |              |
|--------------|-------------|--------------|
| PRコンサルティング事業 | SaaS事業-ビジネス | SaaS事業-エンジニア |
| データベース構築     | ユーザーサポート    | 営業人材         |

経営に貢献するPR戦略を立案したい。  
SaaS事業の成長に携わりたい。信頼される  
パートナーとして、顧客と向き合いたい。  
**そんなあなたを待っています。PRの可能性**  
**を、本気で信じる仲間とともに。**  
さあ、新たな未来へ踏み出そう。

社員紹介

## ■ 募集職種について

主な募集職種は以下のとおり。

| 職種                        | 業務内容  |
|---------------------------|---|
| フィールドセールス<br>(SaaS 事業)    | 「PR Analyzer®」を活用した最適な広報効果測定のあり方を提案するコンサルティング営業                                   |
| PR コンサルタント<br>(エージェンシー事業) | クライアントの経営課題を踏まえ、データ分析に基づく PR コミュニケーション戦略立案から実行まで一貫して支援                            |
| 開発ディレクター<br>(SaaS 事業)     | 「PR Analyzer®」のビジネス・営業サイドとのハブとなり、エンジニアチームのパフォーマンスを最大化                             |
| WEB エンジニア<br>(SaaS 事業)    | 「PR Analyzer®」および、記者やライターと企業との関係値を扱うデータベース「Media Relation Management」の設計・実装・運用・改修 |

## ビルコム株式会社 会社概要

社名 : ビルコム株式会社

所在地 : 東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 11F

代表者 : 代表取締役兼 CEO 太田 滋 (おおた しげる)

設立 : 2003 年 10 月

資本金 : 2,000 万円

企業 URL : <https://www.bil.jp/>

ビルコム株式会社は、統合型 PR ソリューション、クラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer®」、国内唯一の広告媒体データベース「月刊メディア・データ®」を展開する唯一無二の PR Tech®カンパニーです。データとテクノロジーを活用して、複雑・高度化する PR 業務を包括的に支援します。

書籍「広告をやめた企業は、どうやって売り上げをあげているのか。」(インプレスジャパン)、「WebPR のしかけ方」(インプレスジャパン)を上梓するほか、2020 年より青山学院大学大学院国際マネジメント研究科(社会人向けビジネススクール・MBA 課程)にて、寄附講座「SNS 時代のパブリックリレーションズ」を開講しています。

※「PR Tech®」、「PR Analyzer®」はビルコム株式会社の登録商標です。

加盟団体 :

一般社団法人 日本広告業協会、一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会、公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会、一般社団法人 日本 A B C 協会、WOM マーケティング協議会、日本広報学会、一般社団法人 科学技術と経済の会

本プレスリリースに関する問い合わせ先

広報担当 TEL/03-5413-2411 FAX/03-5413-2412 E-MAIL/bil-info@bil.jp